

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTAPALAPA

## ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de  
Estudiantes Egresados y Empleadores

# LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

# PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana próximamente cumplirá 32 años de intensa vida académica, de servir a la sociedad que le dio origen. Una muestra de los logros más evidentes son los profesionales que se han formado en sus aulas, en los siguientes meses concluirá sus estudios el egresado número 100,000. Sin duda ese día será de gran regocijo, pues no sólo es una cifra más, sino es la conquista de una meta que se inscribe en el compromiso que nuestra universidad adquirió con la sociedad mexicana de formar cuadros profesionales capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado.

Este primer estudio, que incluye las generaciones 1997 y 2002, es el inicio de un trabajo de largo aliento que permitirá conocer la situación de los egresados, y en su momento la opinión de los empleadores, de manera permanente. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para un mejor desarrollo de nuestra universidad.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos.

# PRESENTACIÓN

No puedo pasar por alto el mencionar que lo plasmado por nuestros egresados en las encuestas, la participación demostrada al contestarlas, hablan de los nexos y las profundas raíces que existen con su *alma mater*, escenario que también es motivo de orgullo para todos lo que participamos en su proceso formativo. El *Modelo Académico* nos transforma a todos y es piedra angular para lograr identidad y favorecer la cohesión de una comunidad que se sabe con proyecto, rumbo y destino.

Agradezco a todos los que participaron en este esfuerzo institucional y les convoco a continuar con el mismo entusiasmo *construyendo el futuro hoy*.

**Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo**

Rector de la Unidad Iztapalapa

Junio de 2007

# DIRECTORIO

**DR. OSCAR ARMANDO MONROY HERMOSILLO**

RECTOR DE LA UNIDAD IZTAPALAPA

**MTRO. EN CIENCIAS ROBERTO EDUARDO TORRES-OROZCO BERMEO**

SECRETARIO DE UNIDAD

**MTRO. SALVADOR VÍCTOR MANUEL ASSENNATTO BLANCO**

COORDINADOR DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN

**DRA. VERÓNICA MEDINA BAÑUELOS**

DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

**DR. JOSÉ FRANCISCO FLORES PEDROCHE**

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

**DR. PEDRO CONSTANTINO SOLÍS PÉREZ**

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**DRA. ROSANA GUEVARA RAMOS**

COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA



# Reporte de la Licenciatura en Sociología



# IZTAPALAPA

## Reporte de la Licenciatura en Sociología

### ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Sexo](#)

[I.1.2 Edad](#)

[I.1.3 Estado civil](#)

[I.1.4 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

# IZTAPALAPA

## Reporte de la Licenciatura en Sociología

### ÍNDICE

#### II Trayectoria académica del egresado

##### II.1 Estudios de bachillerato

[II.1.1 Tipo de bachillerato](#)

[II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)

[II.1.3 Promedio de bachillerato](#)

##### II.2 Elección de la Institución y la carrera

[II.2.1 La institución fue su primera elección](#)

[II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)

[II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)

##### II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM

##### II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura

##### II.5 Estudios de licenciatura

[II.5.1 Realizó su servicio social](#)

[II.5.2 Tipo de servicio social](#)

[II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)

##### II.6 Continuación de formación

[II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)

[II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

# IZTAPALAPA

## Reporte de la Licenciatura en Sociología

### ÍNDICE

#### III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

##### III.1 Empleo actual

[III.1.1 Trabaja actualmente](#)

[III.1.2 En este trabajo es](#)

[III.1.3 Puesto actual](#)

[III.1.4 Giro de la empresa actual](#)

[III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual](#)

[III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual](#)

[III.1.7 Ingreso mensual neto actual](#)

[III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios](#)

[III.1.9 Sector económico del trabajo actual](#)

[III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente](#)

[III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual](#)

[III.1.12 Trabajos principales desde el egreso](#)

[III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?](#)

[III.1.14 Esta actividad es](#)

[III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual](#)

[III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual](#)



# IZTAPALAPA

## Reporte de la Licenciatura en Sociología

### ÍNDICE

[III.1.17 Actualmente busca empleo](#)

[III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)

[III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)

III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

[III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)

[III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)

[III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)

[III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)

[III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)

[III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)

[III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)

[III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

# IZTAPALAPA

## Reporte de la Licenciatura en Sociología

### ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

[III.3.1 En este trabajo era](#)

[III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar](#)

[III.3.3 Giro de la empresa al egreso](#)

[III.3.4 Tipo de contratación al egreso](#)

[III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso](#)

[III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.7 Año en que lo percibía](#)

[III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso](#)

[III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios](#)

[III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar](#)

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

[III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura](#)

[III.4.2 Empleos durante su licenciatura](#)

[III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura](#)

[III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios](#)

# IZTAPALAPA

## Reporte de la Licenciatura en Sociología

### ÍNDICE

- [IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional](#)
- [V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual](#)
- [VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida](#)
  - [VI.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación](#)
  - [VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio](#)
  - [VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos](#)
- [VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida](#)
- [VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional](#)
  - [VIII.1 Qué modificaciones sugeriría al plan de estudios que cursó](#)
  - [VIII.2 Grado es importante actualizar los siguientes aspectos del plan de estudios que cursó](#)
- [IX Opinión de los egresados sobre los docentes](#)
- [X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional](#)
- [XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios](#)
- [XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada](#)
  - [XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?](#)
  - [XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?](#)

[Créditos](#)

unidad  
iztapa

inicio

Sociología

# ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Vinculación y Desarrollo Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de la Rectoría General.



## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

### OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

### OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

# ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

## ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- *Extensión y pertinencia*, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- *Utilidad y profundidad* de cada pregunta;
- *Estructura y formato*, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

### ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población
p =	Estimación de la proporción
Z =	Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
β =	Nivel de precisión

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 ( $\beta$ ) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en la Unidad Iztapalapa; lo que significa el máximo espectro de muestra.

UNIDAD IZTAPALAPA	1997	2002	TOTAL
	EGRESADOS		
CBI	264	182	446
CSH	460	542	1002
CBS	231	228	459
<b>TOTAL</b>	<b>955</b>	<b>952</b>	<b>1907</b>

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

UNIDAD IZTAPALAPA CSH	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
Administración	109	100	<b>209</b>
Antropología Social	25	24	<b>49</b>
Ciencia Política	44	58	<b>102</b>
Economía	45	37	<b>82</b>
Filosofía	11	19	<b>30</b>
Historia	10	30	<b>40</b>
Letras Hispánicas	14	17	<b>31</b>
Lingüística	7	10	<b>17</b>
Psicología Social	63	75	<b>138</b>
Sociología	23	51	<b>74</b>
<b>TOTAL</b>	<b>351</b>	<b>421</b>	<b>772</b>

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

- 1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.
- 2) Llenado a través de Internet ([www.sieee.uam.mx](http://www.sieee.uam.mx)). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.



## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

UNIDAD IZTAPALAPA	1997	2002	TOTAL
	ENCUESTAS APLICADAS		
CBI	119	114	233
CSH	208	318	526
CBS	111	153	264
<b>TOTAL</b>	<b>438</b>	<b>585</b>	<b>1023</b>

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de mil 023 egresados, lo que representa en general el 56% de la población total de egreso de los años 1997 y en 2002 un 64.95% de la muestra calculada.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionarios aplicados		% de respuesta	
	N*		n*		1997	2002	1997	2002
	1997	2002	1997	2002	1997	2002	1997	2002
<b>CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA</b>	<b>264</b>	<b>182</b>	<b>226</b>	<b>163</b>	<b>119</b>	<b>114</b>	<b>60.6</b>	<b>69.3</b>
Computación	63	52	52	44	26	33	50	75
Física	8	7	8	7	6	5	75	71.4
Ing. Biomédica	44	29	38	27	19	17	50	63
Ing. Electrónica	81	52	63	44	31	27	49.2	61.4
Ing. en Energía	22	8	21	8	9	7	42.9	87.5
Ing. Hidrológica	5	4	5	4	3	2	60	50
Ing. Química	29	19	27	18	17	16	63	88.9
Matemáticas	9	5	9	5	5	3	55.6	60
Química	3	6	3	6	3	4	100	66.7
<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	<b>460</b>	<b>542</b>	<b>351</b>	<b>421</b>	<b>208</b>	<b>318</b>	<b>52</b>	<b>72.1</b>
Administración	180	156	109	100	94	81	86.2	81
Antropología Social	27	26	25	24	13	16	52	66.7
Ciencia Política	52	72	44	58	8	47	18.2	81
Economía	53	42	45	37	21	25	46.7	67.6
Filosofía	11	20	11	19	5	13	45.5	68.4
Historia	10	33	10	30	8	21	80	70
Letras Hispánicas	14	18	14	17	9	11	64.3	64.7
Lingüística	7	10	7	10	2	7	28.6	70
Psicología Social	81	103	63	75	40	61	63.5	81.3
<b>Sociología</b>	<b>25</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>34.8</b>	<b>70.6</b>
<b>CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD</b>	<b>231</b>	<b>228</b>	<b>198</b>	<b>201</b>	<b>111</b>	<b>153</b>	<b>57.4</b>	<b>73.1</b>
Biología	41	38	36	34	18	24	50	70.6
Biología Experimental	18	42	17	37	9	26	52.9	70.3
Hidrobiología	25	23	23	22	13	12	56.5	54.5
Ing. Bioquímica Industrial	70	57	56	48	29	48	51.8	100
Ing. de los Alimentos	63	54	52	46	32	33	61.5	71.7
Producción Animal	14	14	14	14	10	10	71.4	71.4
<b>Total de la unidad</b>	<b>955</b>	<b>952</b>	<b>775</b>	<b>785</b>	<b>438</b>	<b>585</b>	<b>56</b>	<b>73.9</b>

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

### RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE SOCIOLOGÍA**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

**unidad  
iztapa**

**inicio**

**Sociología**

# TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS

**unidad  
iztapa**

**inicio**

**Sociología**

# **I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES**



# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

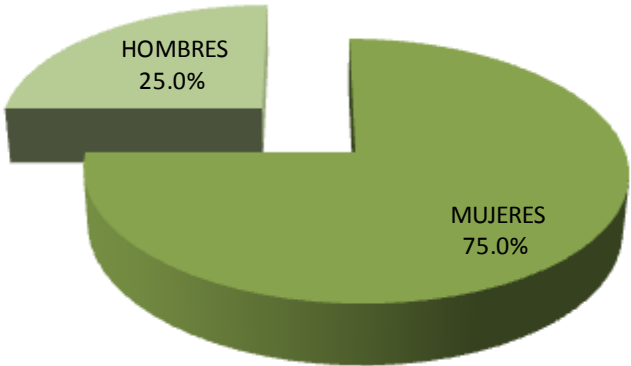
unidad  
iztapalapa

inicio

## I.1 DATOS GENERALES

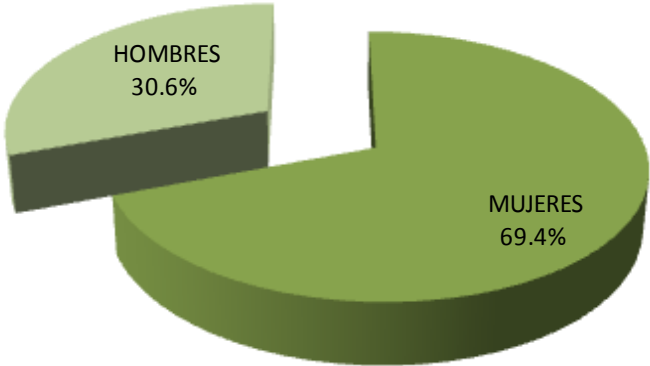
### I.1.1 SEXO

1997



Para el caso de las mujeres tanto en el año 1997 como en el 2002, se ve una mayor asistencia ya que tenemos un 75.0 y 69.4 % respectivamente.

2002



Sociología

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.1 DATOS GENERALES

### I.1.2 EDAD

1997	
EDAD	PORCENTAJE
27 Ó MENOS	0.0
28	0.0
29	0.0
30	12.5
31	0.0
32	0.0
33	12.5
34	0.0
35	12.5
36	12.5
37	12.5
38	0.0
39	0.0
40 Ó MÁS	37.5
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

Promedio de edad: **36.5** años

Desviación Estándar: **11.7** años

2002	
EDAD	PORCENTAJE
27 Ó MENOS	0.0
28	2.7
29	8.3
30	16.7
31	2.8
32	11.1
33	8.3
34	8.3
35	13.9
36	5.6
37	2.8
38	8.3
39	5.6
40 Ó MÁS	5.6
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

Promedio de edad : **33.6**

Desviación Estándar: **10.1**

La edad actual promedio de los egresados de 1997 es de 36.5 años; mientras que para los egresados de 2002 es de 33.6 años.

unidad  
iztapalapa

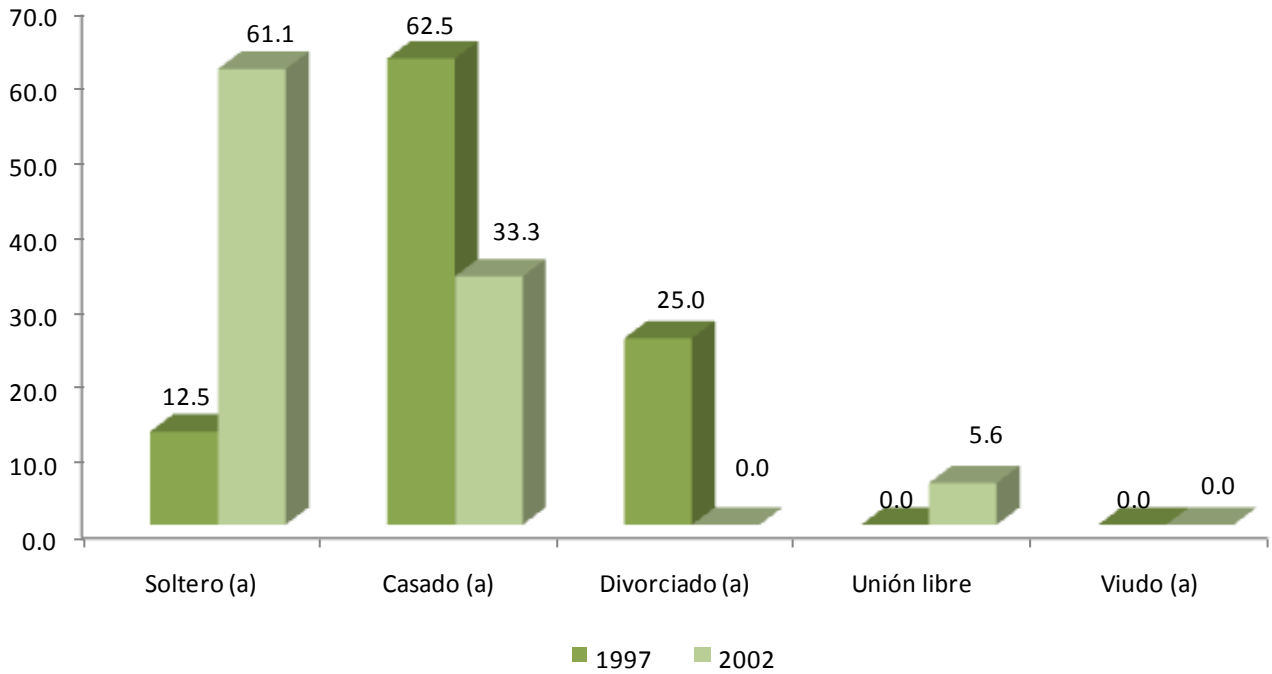
inicio

Sociología

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.1 DATOS GENERALES

### I.1.3 ESTADO CIVIL



Con relación al estado civil que predomina, el 62.5% de los egresados de 1997, se ubica en la opción de casado mientras que para la generación 2002, el 61.1% eligió la opción de soltero.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.1 DATOS GENERALES

#### I.1.4 LUGAR DE NACIMIENTO

ENTIDAD FEDERATIVA	1997	2002
	%	%
AGUASCALIENTES	0.0	0.0
BAJA CALIFORNIA	0.0	0.0
BAJA CALIFORNIA SUR	0.0	0.0
CAMPECHE	0.0	0.0
CHIAPAS	0.0	0.0
CHIHUAHUA	0.0	0.0
COAHUILA	0.0	2.8
COLIMA	0.0	0.0
DISTRITO FEDERAL	62.5	77.8
DURANGO	0.0	0.0
GUANAJUATO	0.0	0.0
GUERRERO	0.0	0.0
HIDALGO	0.0	0.0
JALISCO	0.0	0.0
MICHOACÁN	0.0	0.0
MÉXICO	0.0	13.9
MORELOS	0.0	0.0
NAYARIT	0.0	0.0
NUEVO LEÓN	0.0	0.0
OAXACA	12.5	0.0
PUEBLA	0.0	2.8
QUERÉTARO	0.0	0.0
SAN LUIS POTOSÍ	0.0	0.0
SINALOA	0.0	0.0
SONORA	0.0	0.0
TABASCO	0.0	0.0
TAMAULIPAS	0.0	0.0
TLAXCALA	0.0	2.7
VERACRUZ	25.0	0.0
QUINTANA ROO	0.0	0.0
YUCATÁN	0.0	0.0
ZACATECAS	0.0	0.0
EXTRANJERO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

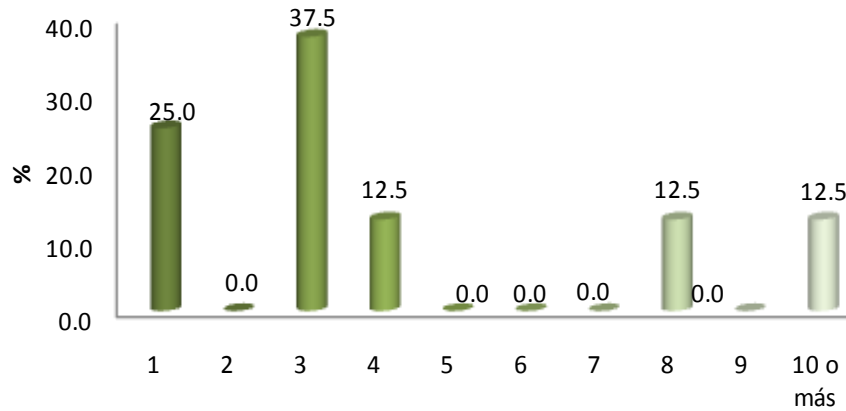
En cuanto al lugar de nacimiento el estado con mayor distinción, para ambas generaciones lo constituye el Distrito Federal con 62.5% y 77.8% respectivamente.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

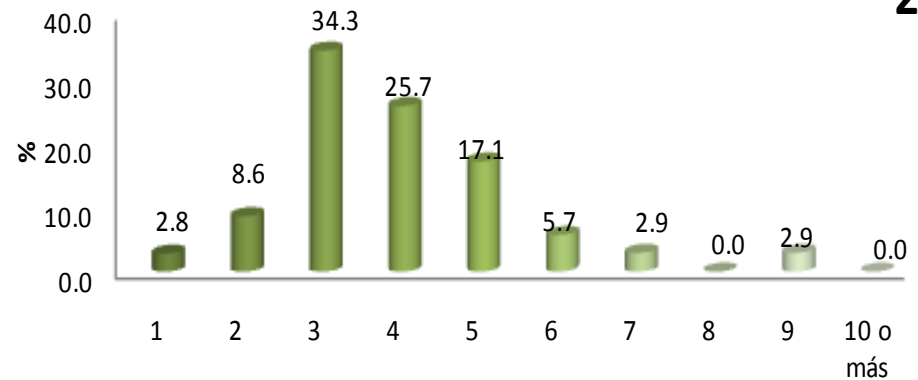
### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA

1997



2002



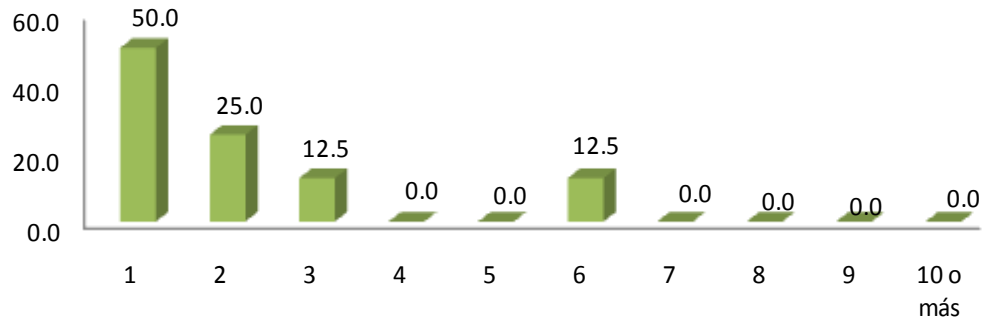
Al preguntarles a los egresados sobre su situación socioeconómica actual, encontramos que el número de integrantes de la familia para ambas generaciones, la componen en su mayoría 3 miembros, con 37.5% para la generación 1997 y 34.3% para los egresados del año 2002.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

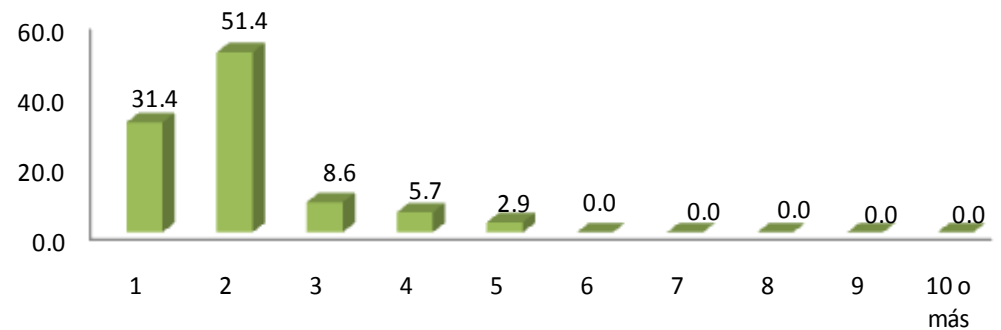
#### I.2.2 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

1997



Con relación a los miembros que aportan al ingreso familiar, predomina para la generación 1997, el rubro de una persona con el 50.0%; mientras que para la generación 2002, destaca la categoría de dos personas con el 51.4%

2002



## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

(MONEDA NACIONAL)

INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	37.5	61.8
ENTRE 10,001 y 20,000	62.5	32.4
ENTRE 20,001 y 30,000	0.0	0.0
ENTRE 30,001 y 40,000	0.0	5.9
ENTRE 40,001 y 50,000	0.0	0.0
MÁS DE 50,000	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

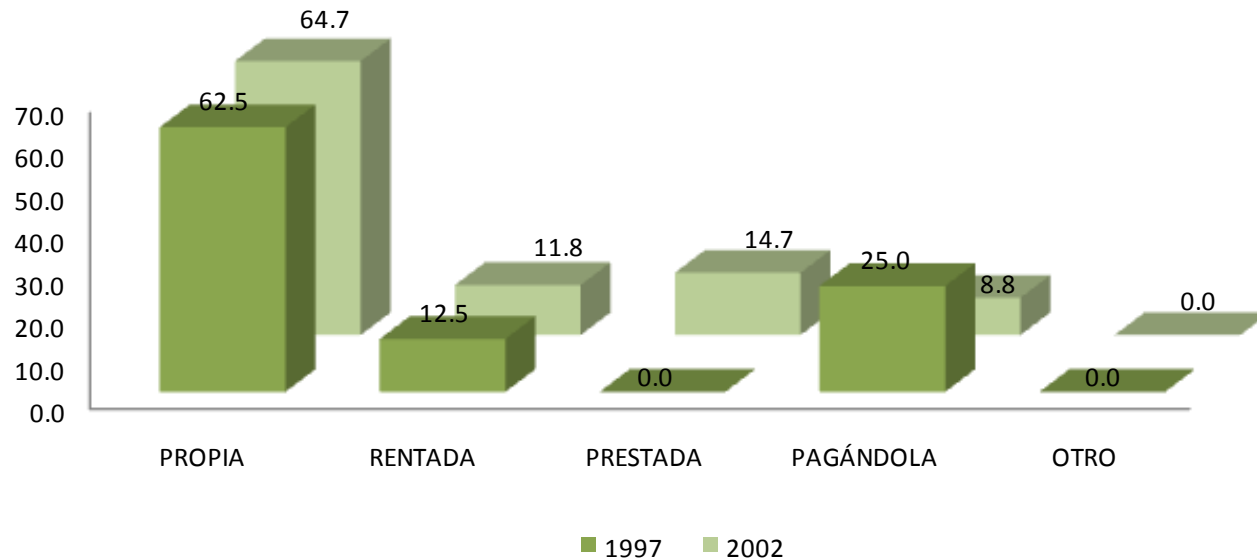
Los ingresos mensuales familiares promedio, se encuentran para la generación 1997 entre \$10,001 y \$20,000 con el 62.5%; por lo que respecta a los egresados de 2002 predomina el rubro hasta \$10,000 con el 61.8%.



## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.4 VIVIENDA



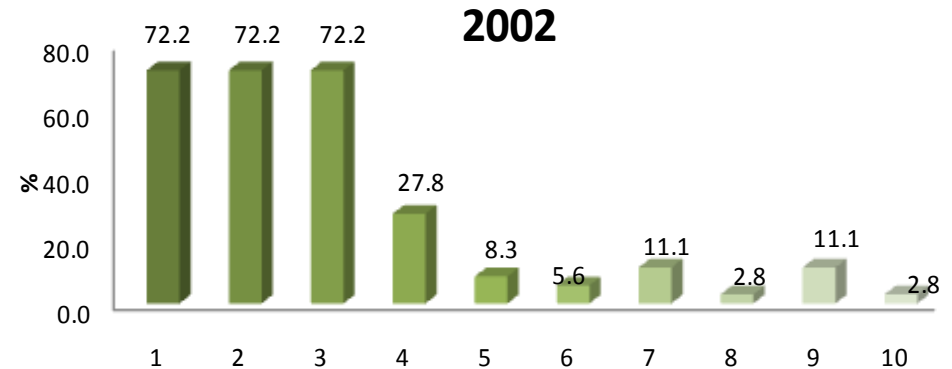
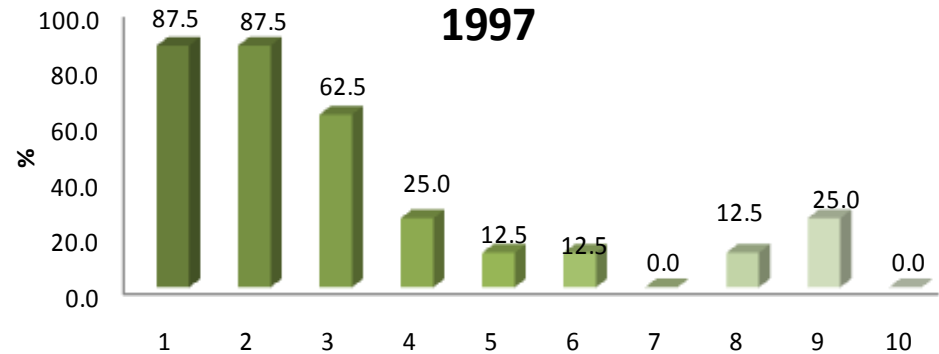
Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico, es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia con 64.7% y 62.5% para las generaciones 1997 y 2002 respectivamente.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

1. TELÉFONO
2. CELULAR
3. COMPUTADORA
4. ACCESO A INTERNET
5. EMPLEADO (S) DOMÉSTICO (S)
6. TARJETA DE CRÉDITO Y/O DEPARTAMENTALES
7. TELEVISIÓN POR CABLE Y/O SATELITAL
8. MEMBRESÍA DE UN CLUB DEPORTIVO Y/O SOCIAL
9. UN AUTOMÓVIL
10. DOS O MÁS AUTOMÓVILES



Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en ambas generaciones prevalece el nivel medio-bajo, son poco representativos los estratos socioeconómicos medio-alto..

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	0.0	2.9
PRIMARIA INCOMPLETA	50.0	20.6
PRIMARIA COMPLETA	37.5	26.5
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.0	5.9
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	0.0	17.7
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.0	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	0.0	17.7
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.0	2.9
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.0	2.9
LICENCIATURA COMPLETA	12.5	2.9
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	0.0
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	0.0	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

El nivel máximo de escolaridad de los padres de la generación 1997, corresponde a primaria incompleta con el 50.0%; mientras que para los egresados de 2002, sobresale el rubro de primaria completa con el 26.5%.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.1 ESCOLARIDAD DE LA MADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	0.0	0.0
PRIMARIA INCOMPLETA	62.5	29.4
PRIMARIA COMPLETA	25.0	29.4
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	12.5	2.9
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	0.0	20.6
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.0	5.9
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	0.0	8.8
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.0	0.0
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	0.0	2.9
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	0.0
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	0.0	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Por frecuencia de respuesta en las madres de los egresados de ambas generaciones, predomina la primaria incompleta como nivel máximo de escolaridad, con el 62.5% y 29.4% respectivamente. También sobresale en 2002 con el 29.4% el rubro de primaria completa.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO, ETC.	0.0	6.3
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	0.0	3.1
EMPLEADO PROFESIONAL	0.0	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	3.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	18.8
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	15.6
VENDEDOR / COMERCIANTE	25.0	3.1
ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR	0.0	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	12.5	31.3
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	62.5	18.8
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

El 25% de los egresados de la generación 1997, manifestó a la categoría vendedor / comerciante como la principal ocupación del padre; por lo que respecta a los egresados de 2002, el rubro trabajador manual no calificado sobresalió con el 31.3%.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO, ETC.	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	0.0	2.9
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	2.9
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	0.0	5.7
EMPLEADO PROFESIONAL	0.0	2.9
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	5.7
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	2.9
VENDEDOR / COMERCIANTE	25.0	0.0
ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR	0.0	2.9
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	2.9
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	2.6
HOGAR	50.0	68.6
OTRO	25.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Las madres de los egresados de ambas generaciones se dedican principalmente al hogar, así lo muestran los datos obtenidos 50.0% y 68.6 % respectivamente.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DEL PADRE

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	33.3	33.4	0.0	33.3	100.0
COMERCIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>33.3</b>	<b>33.4</b>	<b>0.0</b>	<b>33.3</b>	<b>100.0</b>

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	22.2	22.2	5.6	50.0	100.0
COMERCIO	50.0	16.7	16.7	16.6	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	40.0	0.0	20.0	40.0	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>37.4</b>	<b>13.0</b>	<b>14.1</b>	<b>35.5</b>	<b>100.0</b>

Según la distribución porcentual, el 33.4% de los padres de familia de los egresados de la generación 1997, labora en empresas pequeñas, dentro del giro de transporte, comunicación y servicios; respecto a los padres de los egresados en 2002, el 37.4% principalmente se encuentran en empresas micro del giro comercio.



## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DE LA MADRE

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIA NA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
COMERCIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	10.0	30.0	0.0	60.0	100.0
COMERCIO	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>55.0</b>	<b>15.0</b>	<b>0.0</b>	<b>30.0</b>	<b>100.0</b>

Las madres de familia de los egresados de las generaciones 1997 y 2002 que laboran, se desempeñan predominantemente en micro y pequeñas empresas, con el 100.0% y 55.0%, respectivamente.

**unidad  
iztapa**

**inicio**

**Sociología**

## **II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO**

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

TIPO DE BACHILLERATO	1997	2002
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	PORCENTAJE	
NO DEFINIDA	0.0	2.7
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	12.5	0.0
UNAM C.C.H.	0.0	0.0
IPN C.E.C.Y.T	0.0	0.0
COLEGIO DE BACHILLERES	37.5	63.9
DGTI - C.E.T.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.I.	0.0	2.8
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	8.3
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	0.0	2.8
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.0	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	12.5	8.3
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.0
INCORPORADA A LA SEP	37.5	5.6
INCORPORADA A UNIVERSIDAD ESTATAL	0.0	0.0
OTRA	0.0	2.8
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A .E.M.	0.0	2.8
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Por frecuencia de respuesta, en el tipo de bachillerato que realizaron los egresados de ambas generaciones, predomina el Colegio de Bachilleres con el 37.5% y 63.9% respectivamente; también sobresale en 1997 con el 37.5% el rubro de Incorporada a la SEP.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO



1997

La mayor parte de los egresados de ambas generaciones, cursaron su bachillerato en instituciones públicas (50.0% y 77.8% respectivamente).

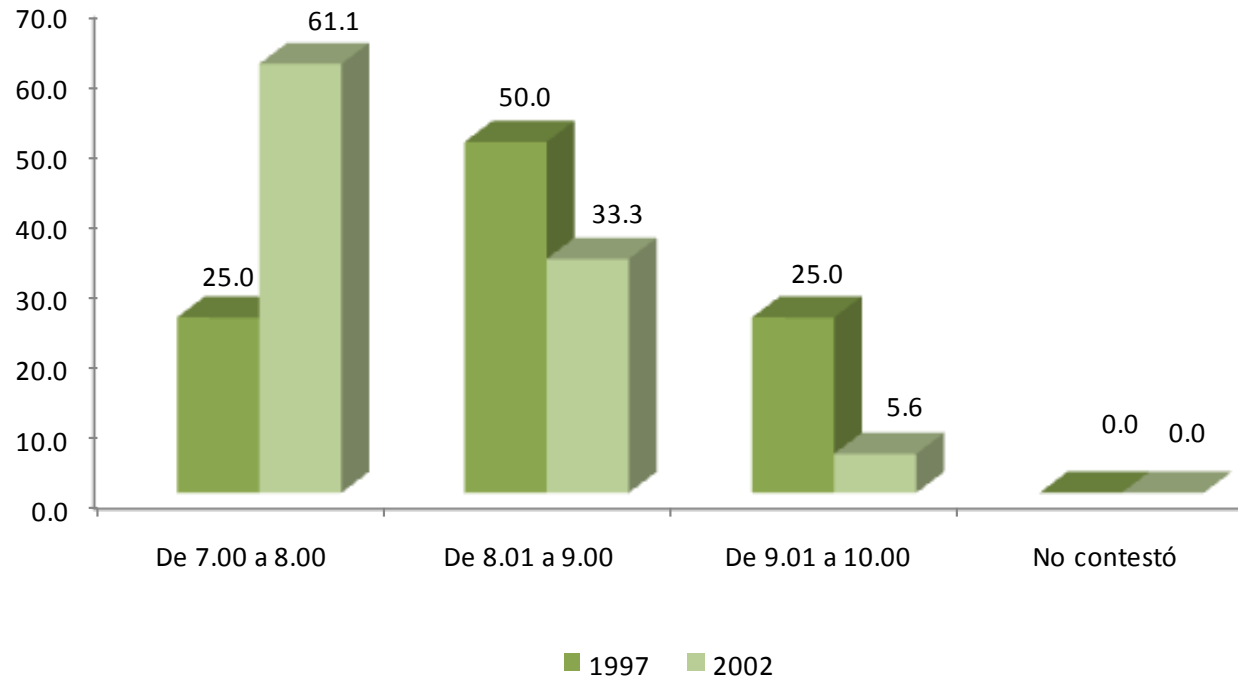


2002

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO

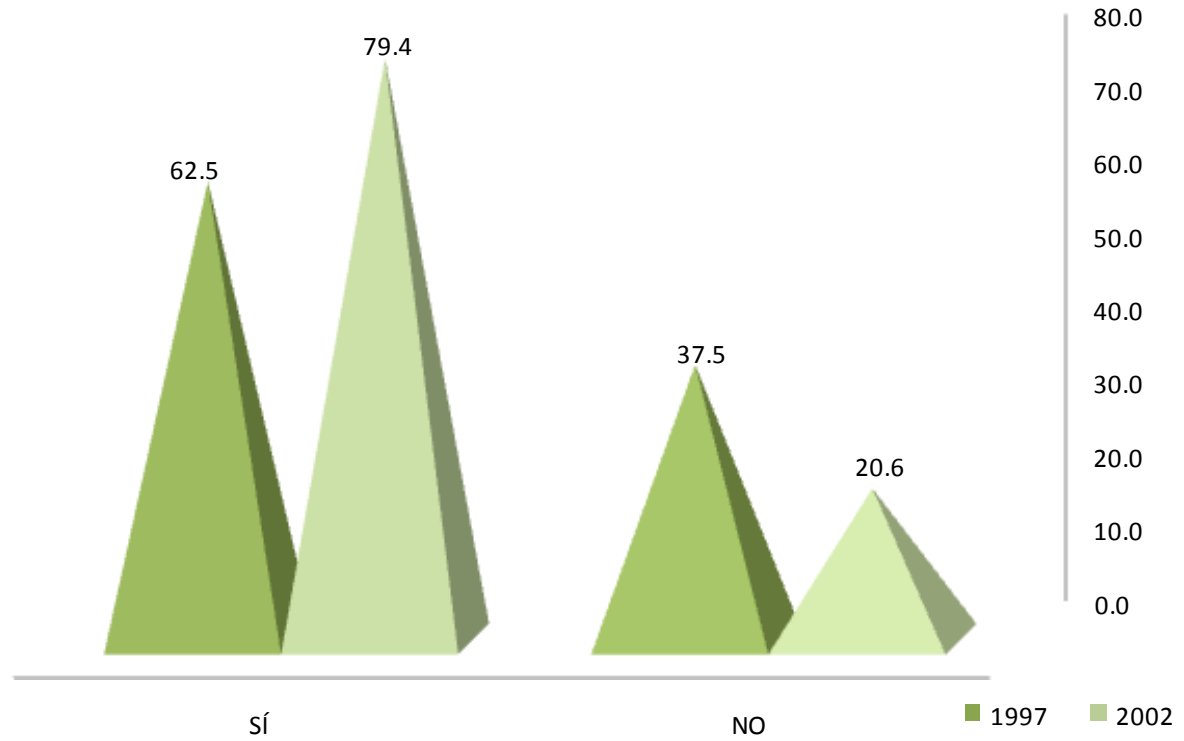


El rendimiento académico promedio mostrado por la generación 1997 durante el bachillerato, se encuentra primordialmente entre 7 y 8; mientras que para la generación 2002, el promedio se localizó entre 8 y 9.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



El 62.5% de los egresados del año 1997 y el 79.4% del 2002 eligió a la [UAM-Iztapalapa](#) como primera opción.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

TIPO DE INSTITUCIÓN	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNIVERSIDAD PÚBLICA	66.7	100.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0	0.0
UNIVERSIDAD PRIVADA	0.0	0.0
EDUCACIÓN NORMAL	33.3	0.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

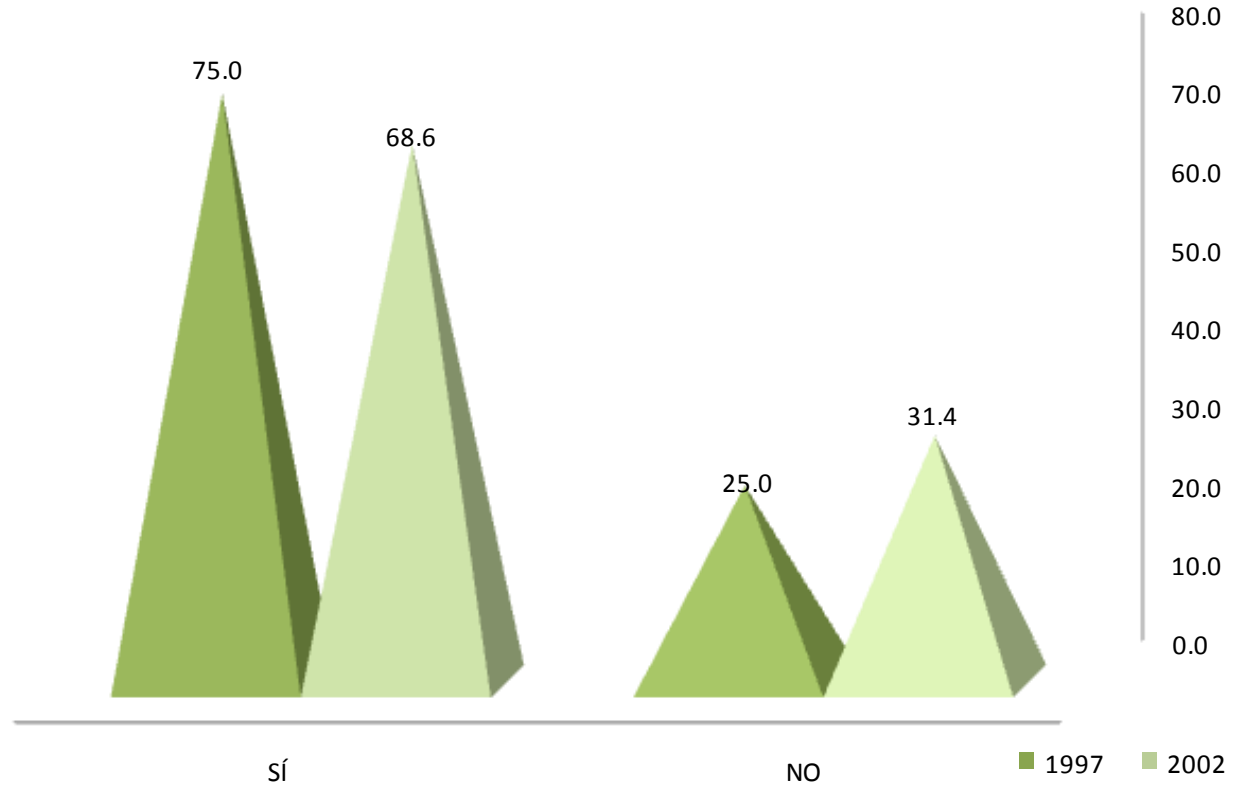
El 66.7% y 100.0% de los egresados de la generación 1997 y 2002 respectivamente, eligió una Universidad Pública.



## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN

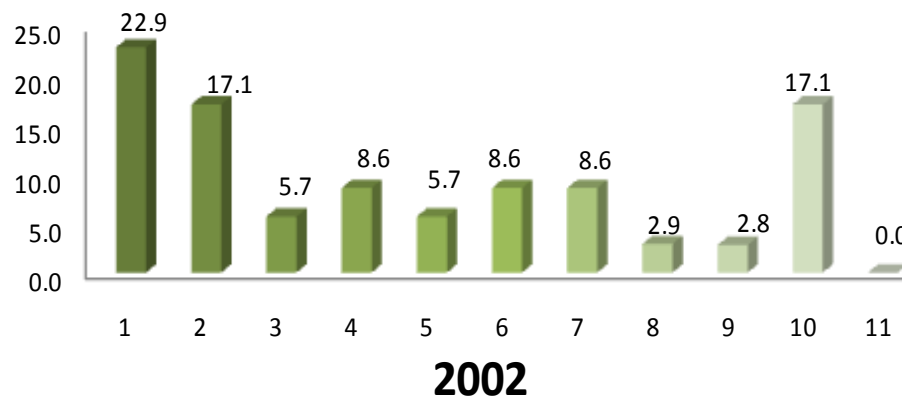
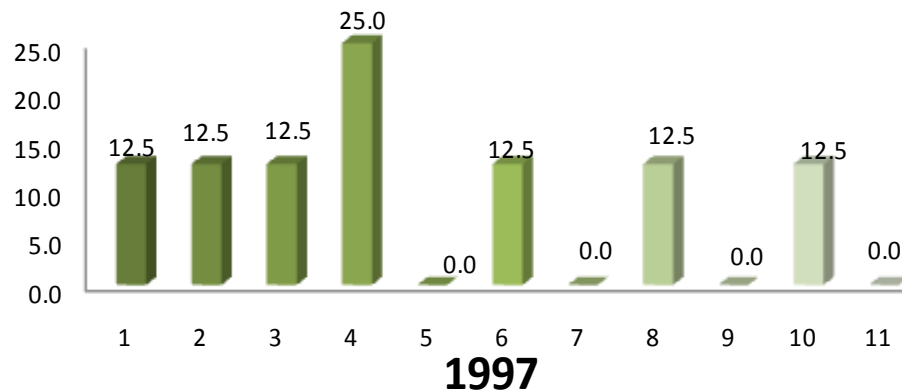


En lo relativo a la elección de la carrera, el 75.0% de los egresados de 1997 y el 68.6% de la generación de 2002, manifestó haber cursado su primera opción.

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA UAM



La razón más importante que influyó en la elección de la UAM para la generación de 1997, fue su cercanía geográfica al domicilio con 25.0%; mientras que los egresados de 2002 la eligió por el prestigio de la institución con 36.8%.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

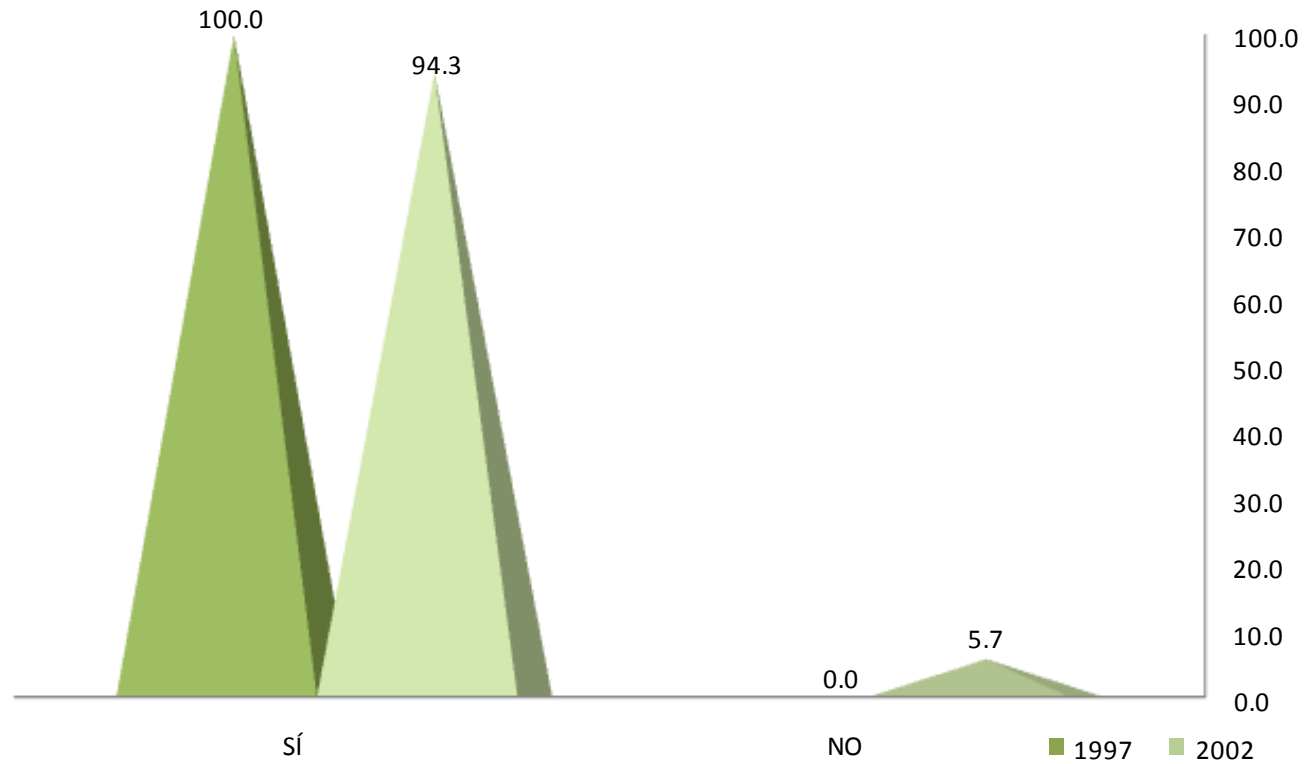
### II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

	1997	2002
ELECCIÓN DE LA CARRERA	%	%
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	0.0	2.9
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.0	8.8
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	0.0	8.8
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	0.0	17.6
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.0	2.9
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	0.0	5.9
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	100.0	44.1
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.0	2.9
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
POR TRADICIÓN FAMILIAR	0.0	2.9
OTRO	0.0	2.9
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Las razón más importante que determinó la elección de la carrera en ambas generaciones, fue por tener la vocación y habilidades personales, con 100.0% y 44.1% respectivamente.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA II.5.1 REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL

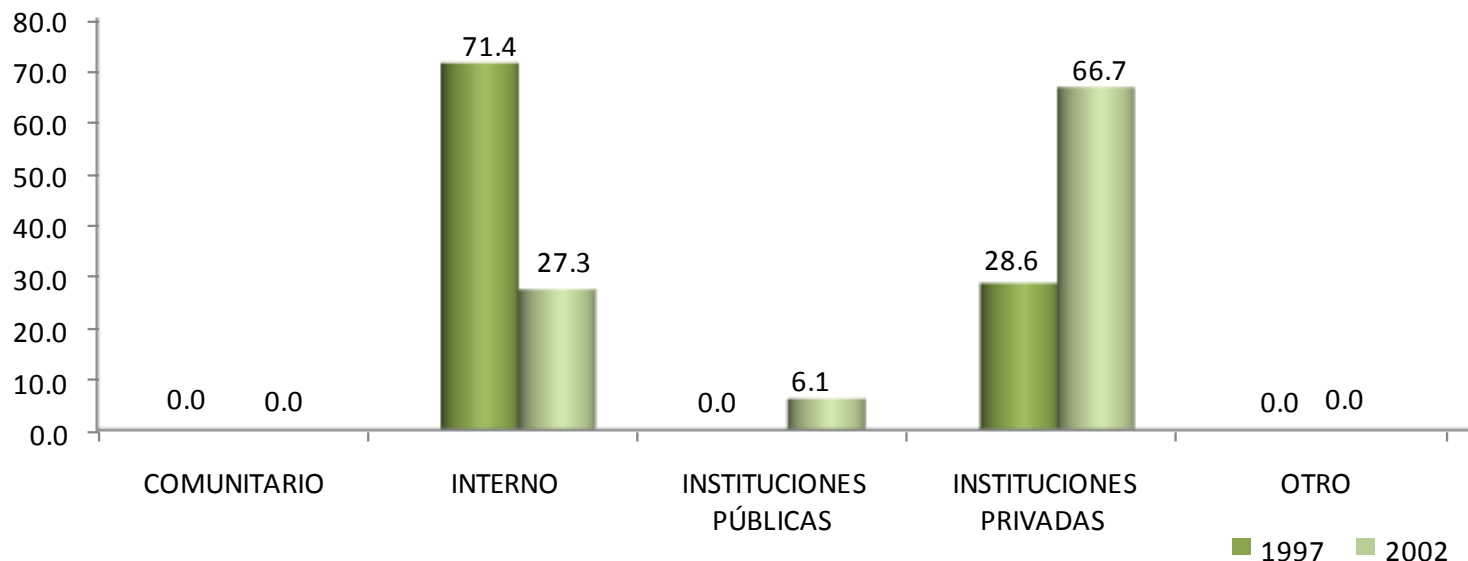


El 100.0% y el 94.3% de los egresados de 1997 y 2002, respectivamente, cubrió satisfactoriamente el Servicio Social.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



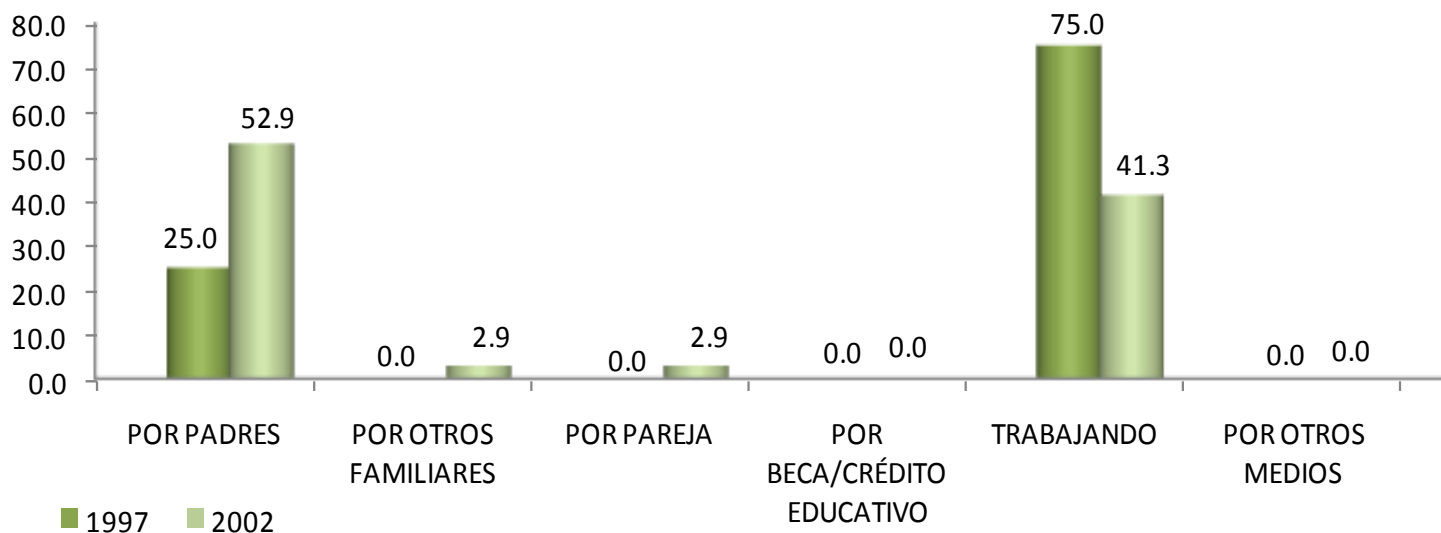
El 71.4% de los egresados de 1997, desarrolló su Servicio Social en programas y/o proyectos adscritos a la propia Universidad; mientras que el 66.7% de la generación 2002, lo realizó en instituciones privadas.

TIPO	1997	2002
	PORCENTAJE	
COMUNITARIO	0.0	0.0
INTERNO	71.4	27.3
INSTITUCIONES PÚBLICAS	0.0	6.0
INSTITUCIONES PRIVADAS	28.6	66.7
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS



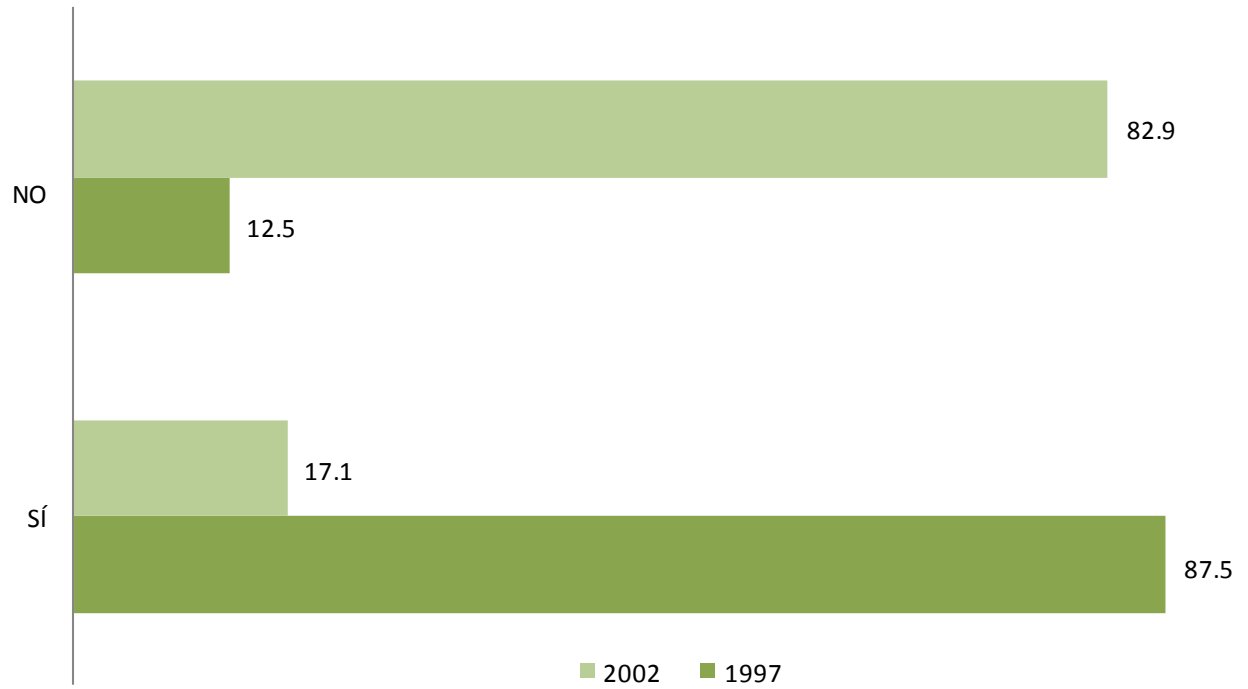
Las fuentes de sustento más importantes de los egresados durante sus estudios de licenciatura, lo constituyen los recursos provenientes del empleo propio y el apoyo económico de sus padres.

SUSTENTO ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
PADRES	25.0	52.9
OTROS FAMILIARES	0.0	2.9
PAREJA	0.0	2.9
BECA / CRÉDITO EDUCATIVO	0.0	0.0
TRABAJANDO	75.0	41.3
OTROS MEDIOS	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS



El 87.5% de los egresados de la generación 1997, optó por algún tipo de estudios posterior a la licenciatura, en contraparte el 82.9% de los egresados de 2002, prefirió no elegir otro tipo de estudios.



## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	0.0	0.0
ENTRE 11 Y 20	33.3	25.0
ENTRE 21 Y 30	50.0	75.0
ENTRE 31 Y 40	16.7	0.0
ENTRE 41 Y 50	0.0	0.0
MÁS DE 50	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

El 50.0% y 75.0% de las generaciones 1997 y 2002 respectivamente, declaró que los meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura fue de entre 21 y 30 meses.

**unidad  
iztapa**

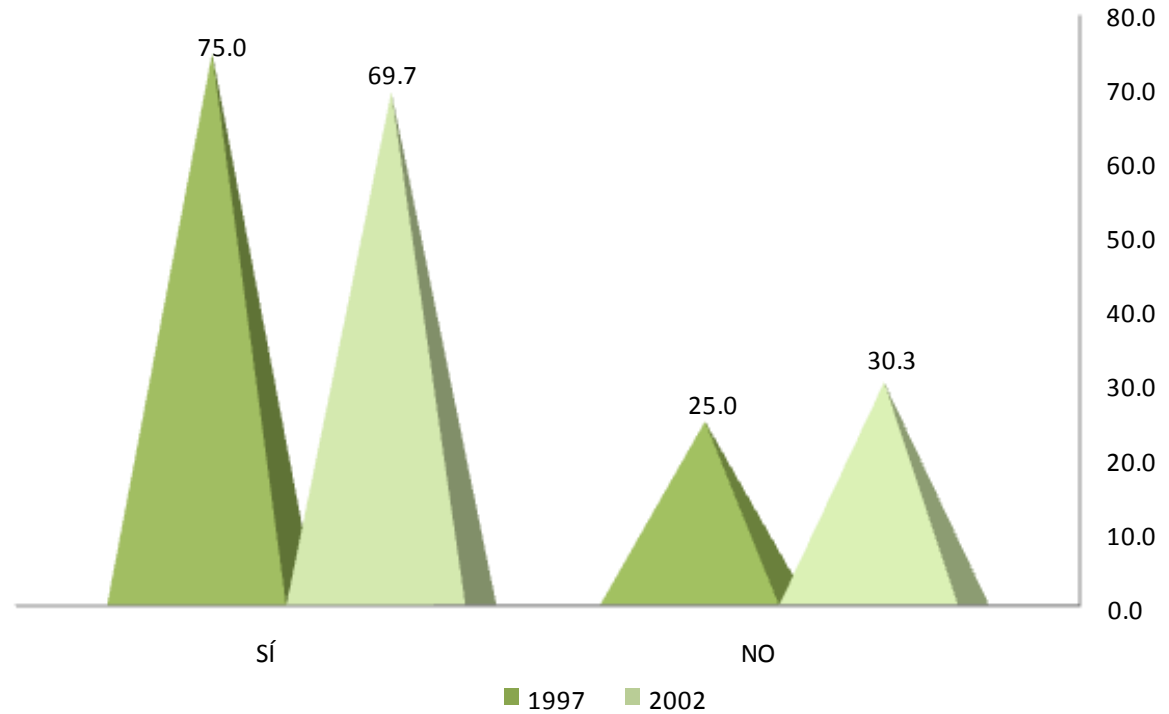
**inicio**

**Sociología**

# **III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL**

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE

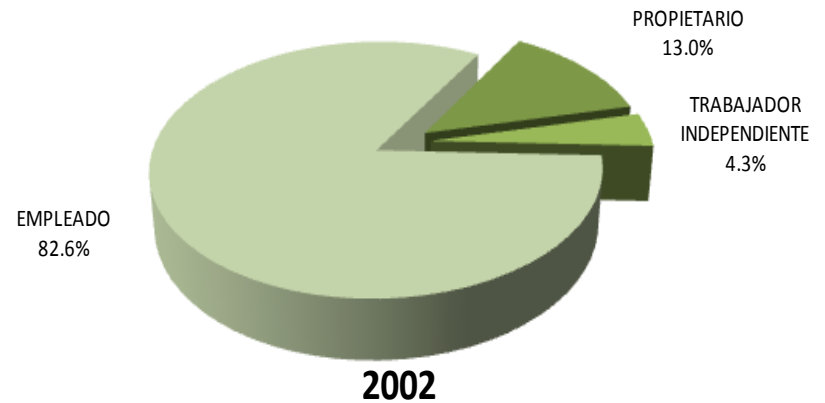
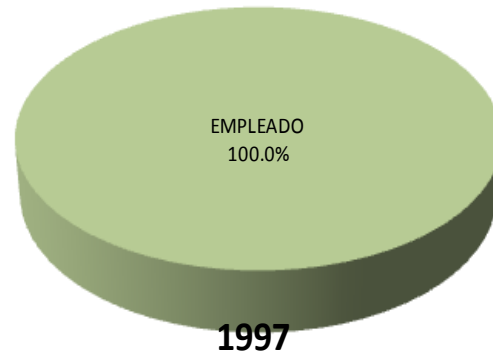


Actualmente, alrededor de siete de cada diez egresados de la generación de 1997 y 2002 están trabajando.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES



En lo referente a la posición laboral que tienen actualmente los egresados, el 100.0% y 82.6% de las generaciones de estudio reporta ser empleado.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	8.7
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	4.4
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	16.7	4.4
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	33.3	8.7
EJECUTIVO DE CUENTA	16.7	4.4
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	0.0	4.4
EMPLEADO PROFESIONAL	33.3	47.8
SUPERVISOR	0.0	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	4.4
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	0.0
ASISTENTE	0.0	4.4
AYUDANTE	0.0	0.0
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	4.4
AUXILIAR	0.0	4.4
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Predominantemente, los puestos que ocupan los egresados de ambas generaciones son de empleado profesional, seguido en la generación 1997 por el rubro, jefe de departamento.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	0.0	40.0	0.0	60.0	100.0
COMERCIO	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>20.0</b>	<b>0.0</b>	<b>80.0</b>	<b>100.0</b>

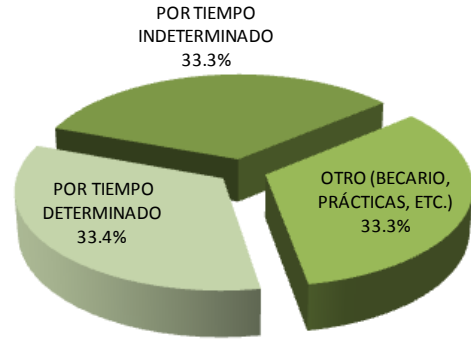
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	10.0	10.0	20.0	60.0	100.0
COMERCIO	25.0	25.0	25.0	25.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>17.5</b>	<b>17.5</b>	<b>22.5</b>	<b>42.5</b>	<b>100.0</b>

Por tamaño de la empresa, los egresados de ambas generaciones de estudio laboran principalmente en empresas grandes, dentro del giro de comercio y transporte, comunicación y servicios.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

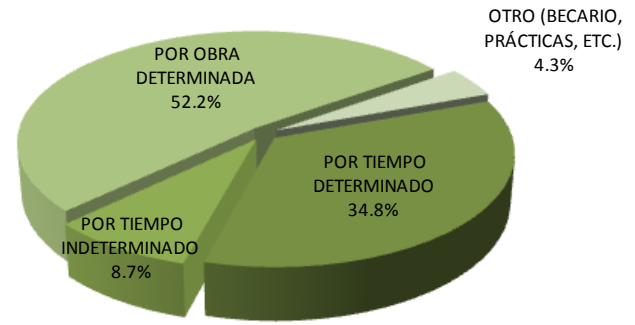
#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



1997

Por tipo de contratación, el 33.4% de los egresados de la generación 1997, trabajan principalmente por tiempo determinado; por lo que respecta a los egresados de la generación 2002 el 52.2% laboran por obra determinada.

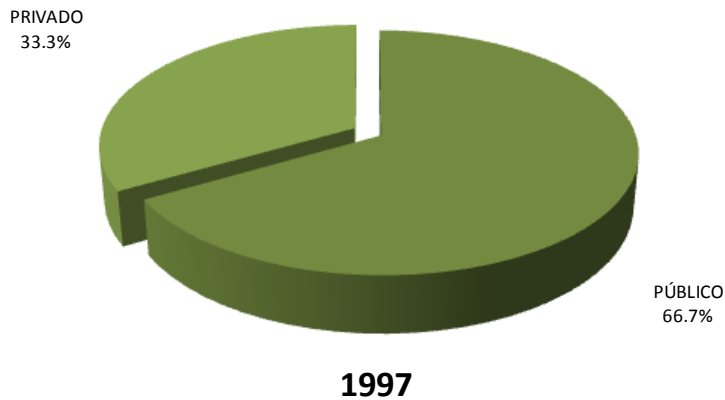


2002

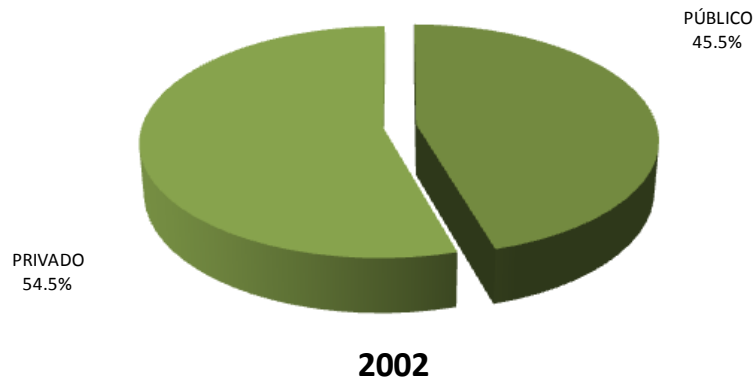
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, notamos que en la generación 1997, tenemos un 66.7% para el régimen público; en cambio para 2002, prevalece el régimen jurídico privado con un 54.5%





### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

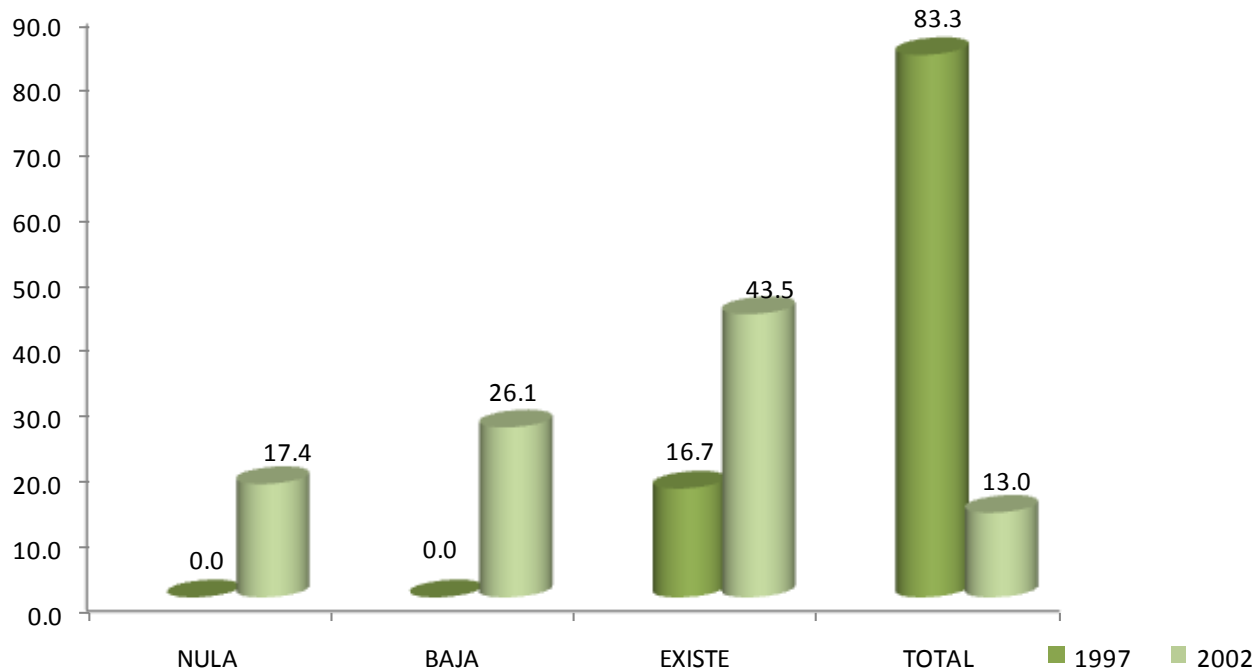
INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	60.0	90.9
ENTRE 10,001 y 20,000	40.0	9.1
ENTRE 20,001 y 30,000	0.0	0.0
ENTRE 30,001 y 40,000	0.0	0.0
ENTRE 40,001 y 50,000	0.0	0.0
MÁS DE 50,000	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

En cuanto al nivel de ingresos, las generaciones 1997 y 2002, reportan un ingreso mensual promedio de hasta \$10,000 pesos.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.8 COINCIDENCIA DE ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



El 43.5% de la generación de 1997, manifestó que el nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura existe; mientras que el 83.3% de los egresados de 2002, declaró que corresponde en su totalidad.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR ECONÓMICO	1997 %	2002 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	8.7
COMERCIO	0.0	13.0
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	16.6	4.3
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.0	8.7
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	16.7	35.0
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	0.0	4.3
SERVICIOS DE SALUD	0.0	4.3
SERVICIOS DE GOBIERNO	66.7	21.7
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

La mayor parte de los egresados de 1997 y 2002, se desempeña predominantemente en sectores económicos tales como educación y servicios de gobierno.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	1997 %	2002 %
DIRECCIÓN	0.0	0.0
COORDINACIÓN	0.0	0.0
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	33.3	8.7
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	16.7	4.3
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	4.3
PLANEACIÓN	0.0	4.3
PROGRAMACIÓN	0.0	4.3
EVALUACIÓN	0.0	0.0
SUPERVISIÓN	0.0	0.0
MANTENIMIENTO	0.0	0.0
DIAGNÓSTICO	0.0	0.0
INVESTIGACIÓN	0.0	8.7
ANÁLISIS FINANCIERO	0.0	0.0
DOCENCIA	33.3	30.7
CAPACITACIÓN	0.0	0.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	0.0	4.3
CONSULTORÍA	0.0	0.0
ASESORÍA TÉCNICA	0.0	0.0
COMERCIALIZACIÓN	0.0	0.0
VENTAS	0.0	4.3
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	0.0
CONTROL DE CALIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A PACIENTES	0.0	0.0
ATENCIÓN PSICOLÓGICA	0.0	0.0
TRABAJO EDITORIAL	0.0	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	0.0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	0.0	17.4
PUBLICIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A CLIENTES/USUARIOS	16.7	0.0
OTRA	0.0	8.7
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

El rubro de docencia, destaca como principal actividad que desempeñan en la actualidad los egresados de ambas generaciones.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

unidad  
iztapa

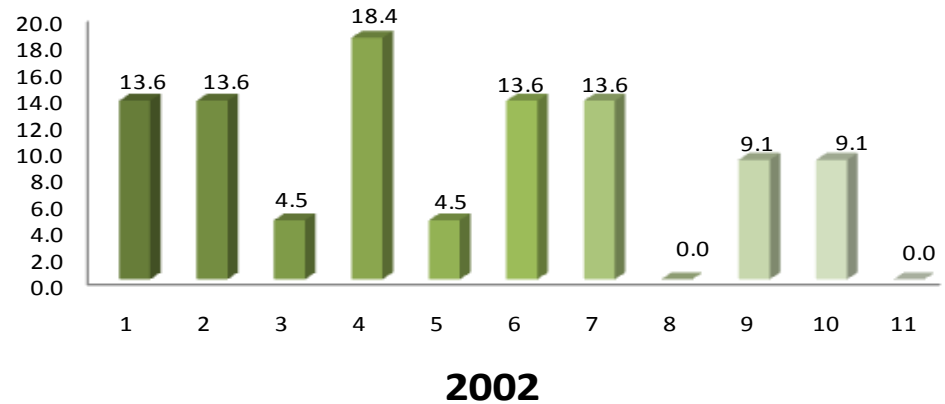
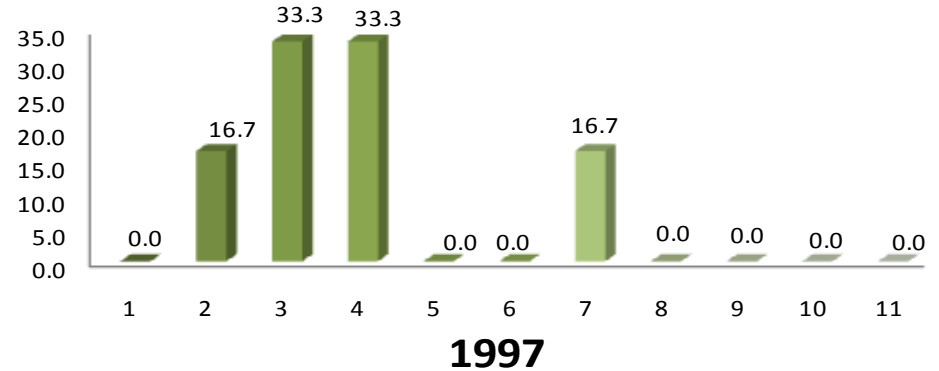
inicio

Sociología

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRO EL EMPLEO ACTUAL

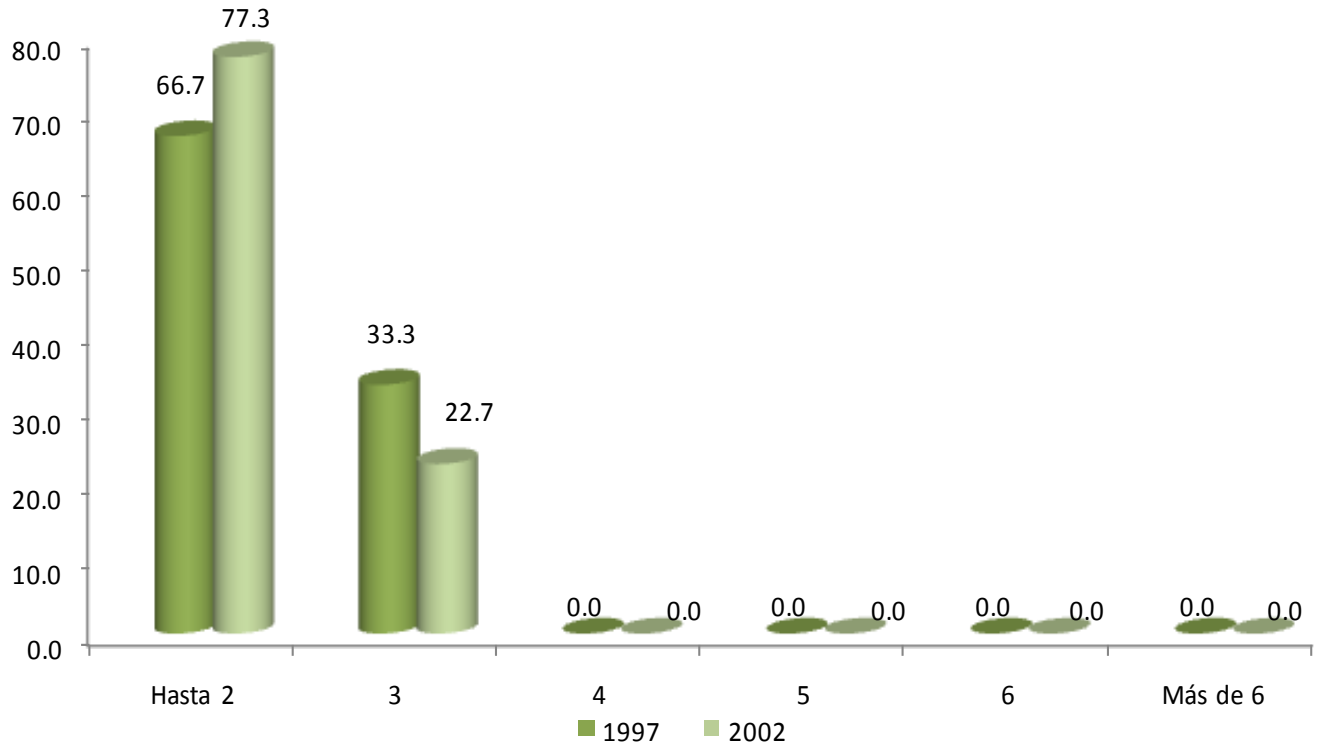


En términos generales, los medios más importantes para la obtención del empleo actual fueron en ambas generaciones, por recomendación de amigos de la licenciatura; para la generación 1997 con el 33.3% también sobresale por invitación expresa de una empresa o institución.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO

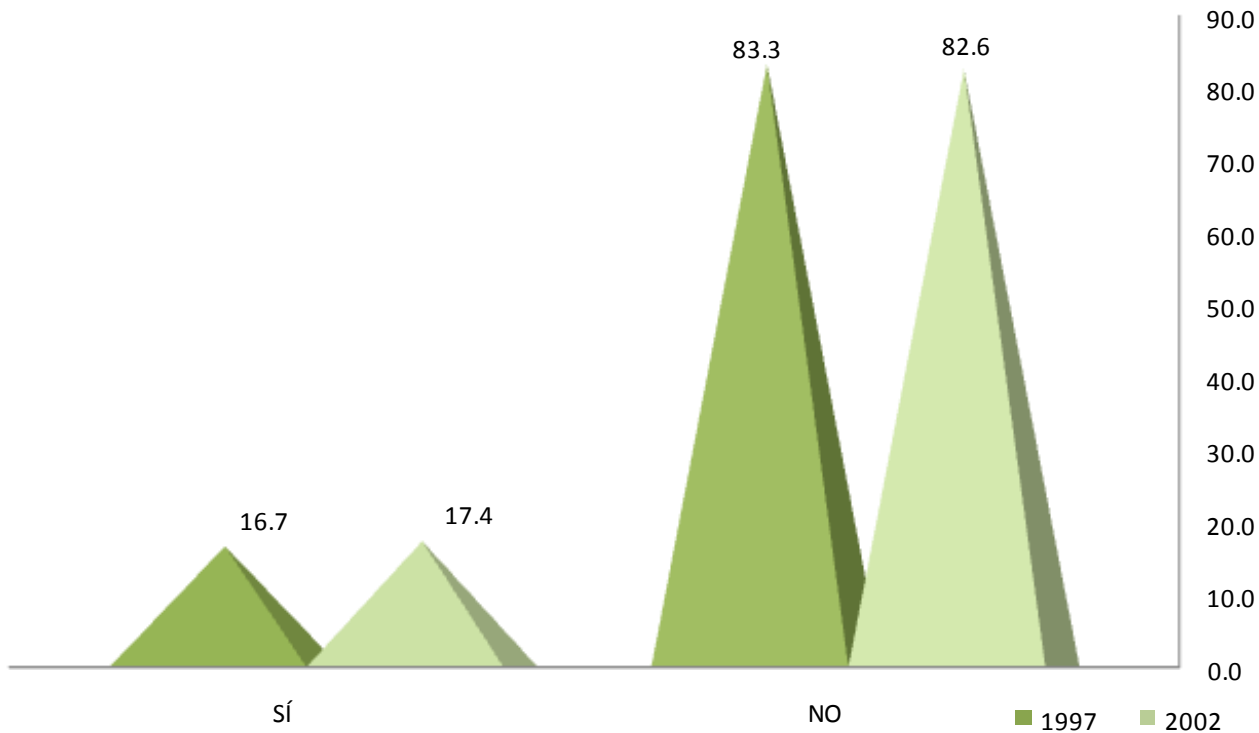


Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados de la generación 1997, el 66.7% manifestó haber tenido dos empleos desde el egreso; mientras que para los egresados en 2002 ésta proporción corresponde a 77.3%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA

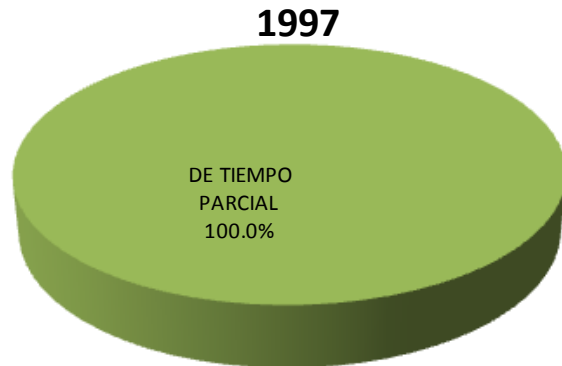


El 83.3% de la generación 1997 y el 82.6% de los egresados de 2002, declaró no tener una actividad adicional remunerada.

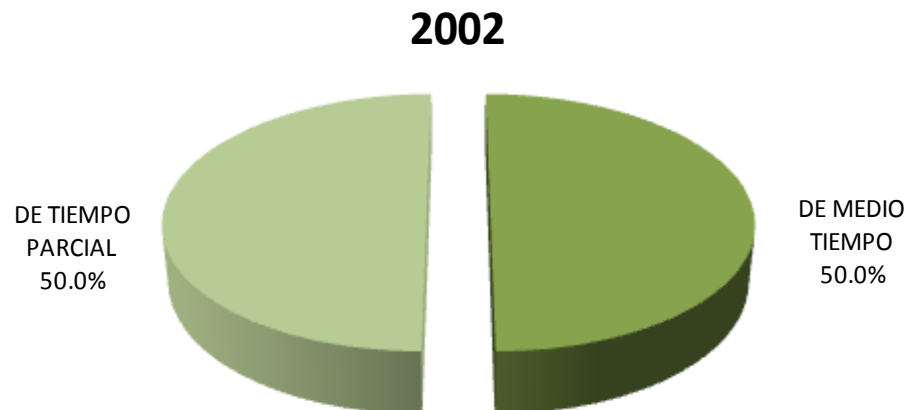
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.14 ESTA ACTIVIDAD ES



El 100.0% de los egresados de 1997 y el 50.0% de la generación 2002, declaró que su actividad adicional remunerada es de tiempo parcial.

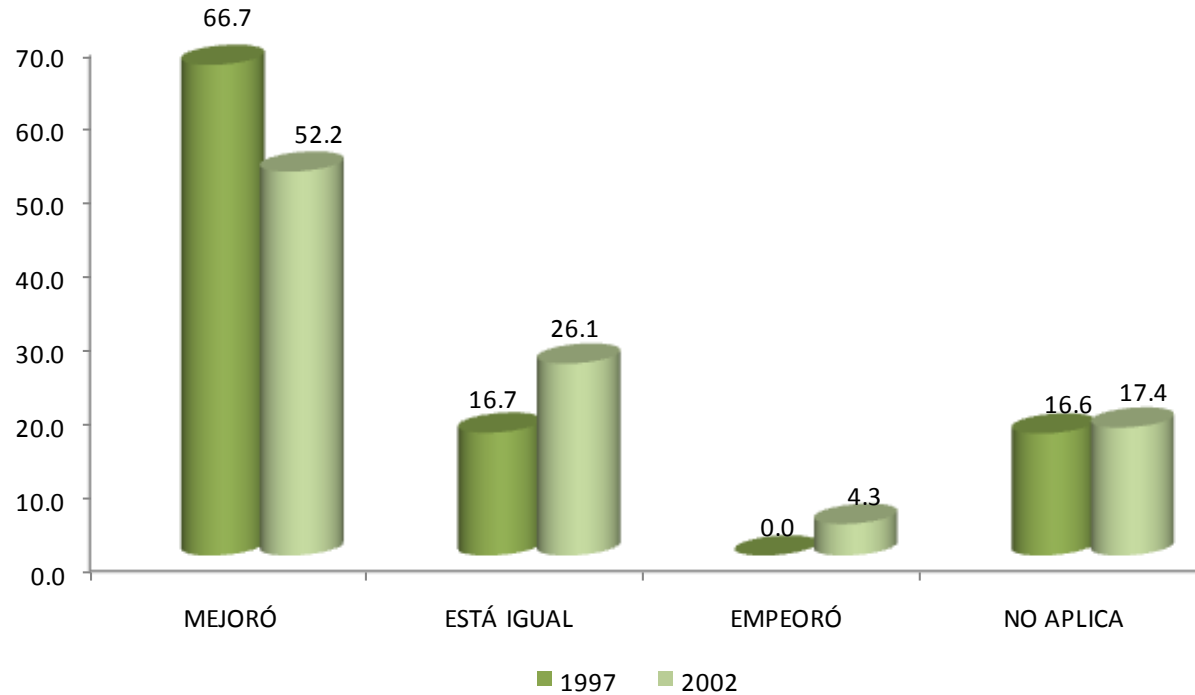




### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EMPLEO ACTUAL

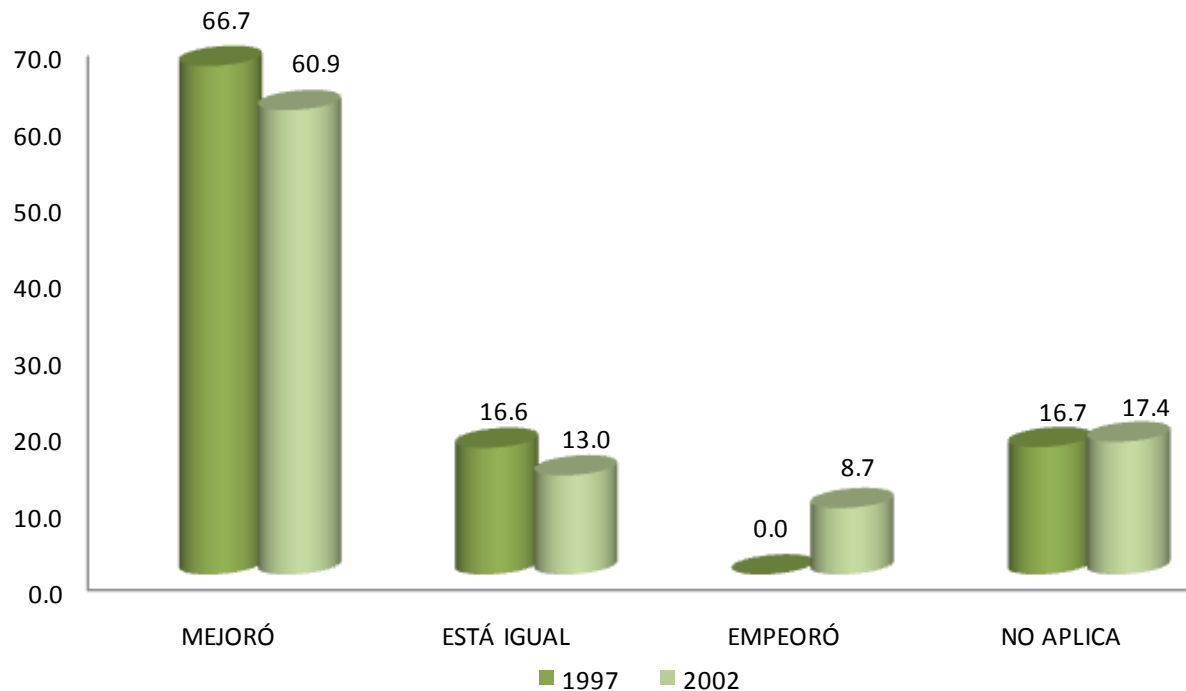


La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías en este indicador, 66.7% y 52.2% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.16 COMPARACIÓN NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON INGRESO ACTUAL



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías, 66.7% y 60.9% respectivamente.

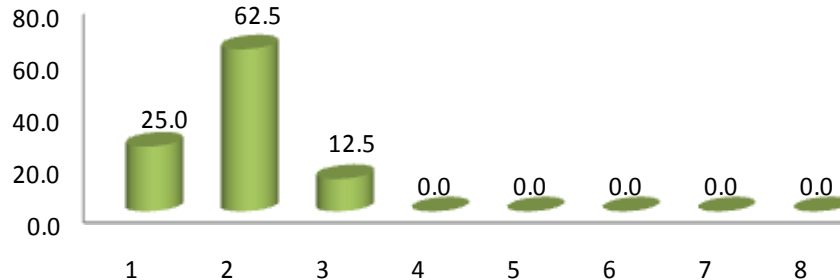
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

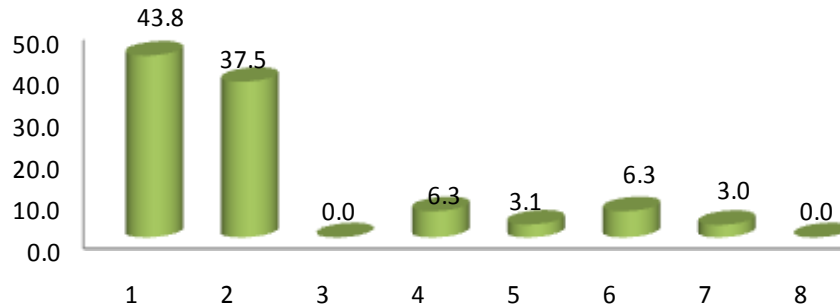
##### III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

- 1. SÍ
- 2. NO, CONTINUÓ EN EL EMPLEO QUE TENGO
- 3. NO, ENCONTRE EMPLEO SIN BUSCAR
- 4. NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
- 5. NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
- 6. NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
- 7. NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
- 8. OTRO

1997



2002



Al preguntarles si actualmente están buscando empleo, se obtuvieron las siguientes respuestas: en la generación 1997 el 62.5% contestó que no, continúan en el empleo actual; mientras que en la generación 2002, predominó el si con el 43.8%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

unidad  
iztapalapa

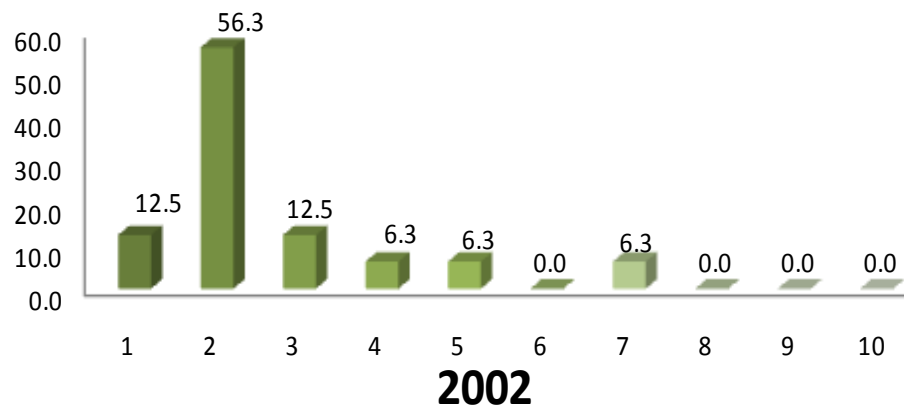
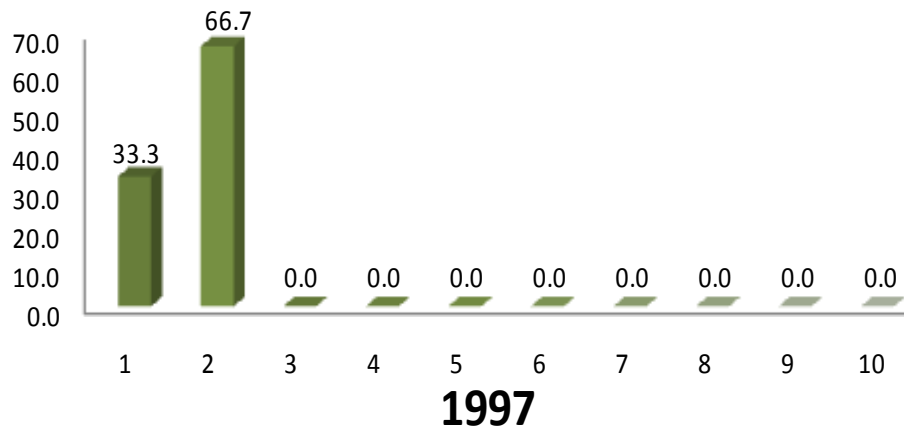
inicio

Sociología

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

- 1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
- 2. DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM
- 3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
- 4. RECURRO A COMPAÑEROS
- 5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO / INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR
- 6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
- 7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
- 8. RECURRO A FAMILIARES
- 9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
- 10. OTRO



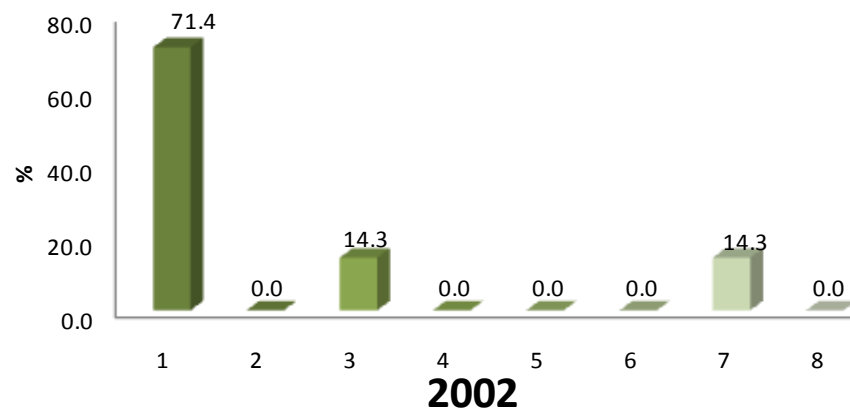
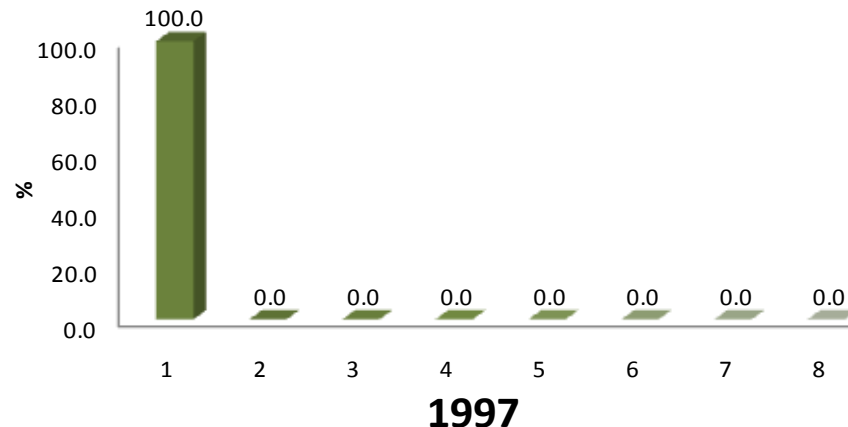
Entre las acciones para conseguir empleo, dentro de los egresados de la generación 1997 y 2002, el difundir el currículum se presenta como la respuesta de mayor porcentaje, con 66.7% y 56.3% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

1. NO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO PORQUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA

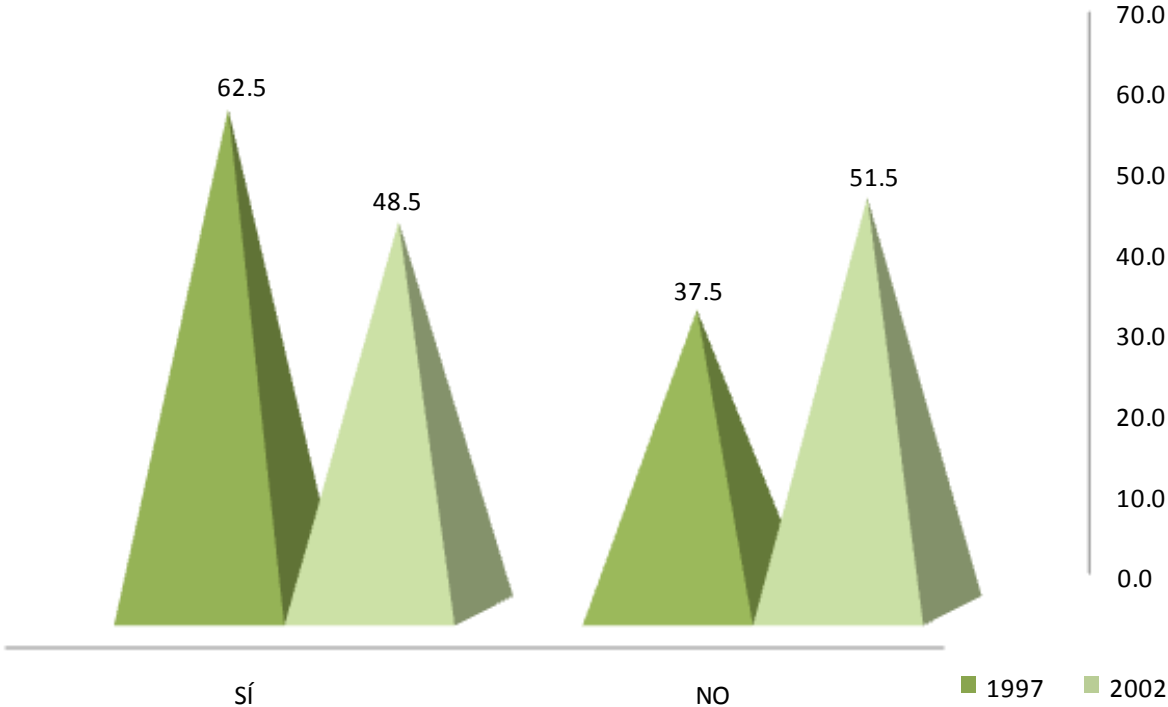


Entre las principales razones por las cuales no se encuentran trabajando actualmente los egresados de ambas generaciones, destaca la categoría no trabajo porque no encontré, pero sigo buscando, con el 100% y 71.4% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

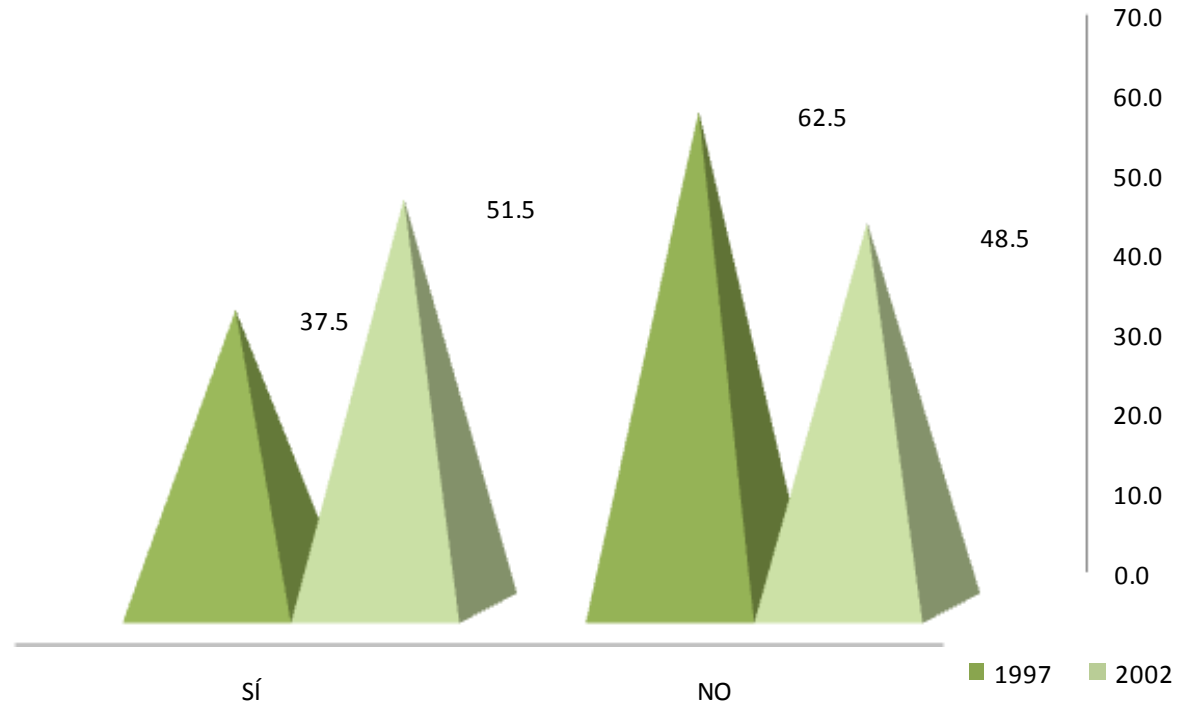


Ante la pregunta ¿tenía empleo al concluir sus estudios? el 62.5% de la generación 1997, contestó en forma afirmativa, este rubro disminuye en el caso de los egresados de 2002 a 48.5%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO



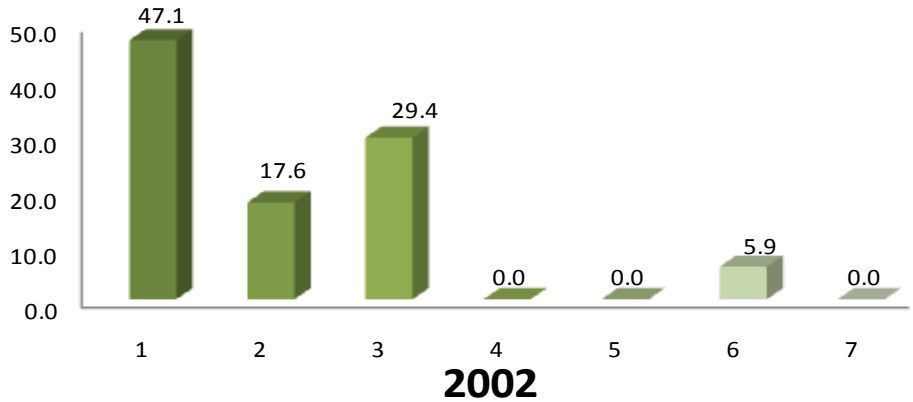
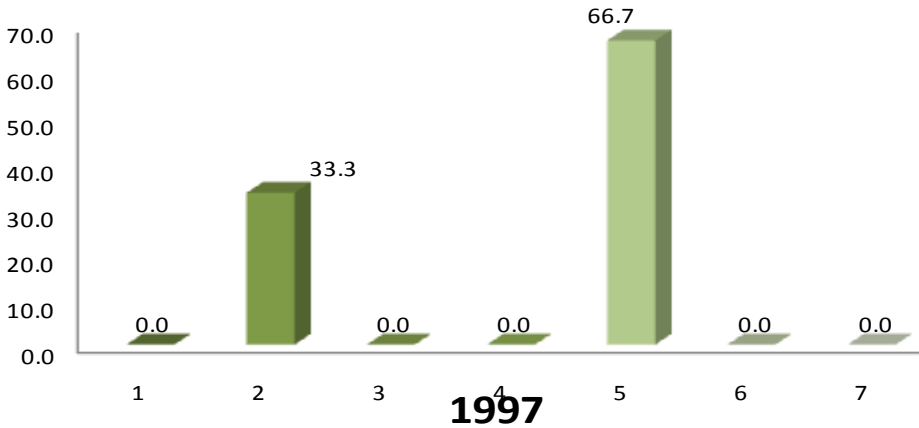
El 62.5% de la generación de 1997, manifestó no haber buscado activamente trabajo al concluir sus estudios; por lo que respecta a la generación 2002, el 51.5% de los egresados declaró haberlo hecho.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

- 1. MENOS DE SEIS MESES
- 2. DE SEIS MESES A UN AÑO
- 3. DE 1 AÑO 1 DÍA A 2 AÑOS
- 4. MÁS DE 2 AÑOS
- 5. NO ENCONTRÉ Y SEGUÍ EN EL MISMO EMPLEO
- 6. NO ENCONTRÉ EMPLEO QUEDE DESOCUPADO
- 7. OTRO



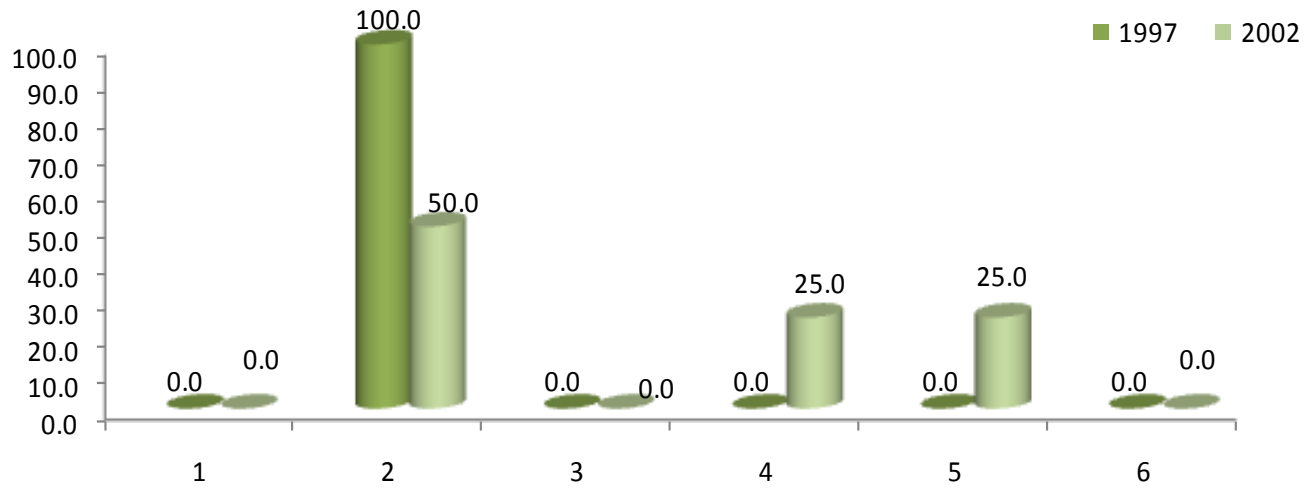
En lo referente al tiempo que les llevó conseguir empleo, para la generación 1997, destaca el punto número cinco, *no encontré y seguí en el mismo empleo* con el 66.7%; en tanto que para la generación 2002, destaca la opción número uno, *menos de seis meses* con el 47.1%.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.4 DEMORA Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR



Asimismo, la percepción de los egresados de 1997 y 2002, ante las dificultades de encontrar empleo es que la carrera es poco conocida.

DEMORA Y/O DIFICULTAD		1997	2002
		PORCENTAJE	
1	ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	0.0	0.0
2	LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	100.0	50.0
3	SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	0.0
4	TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	25.0
5	NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	0.0	25.0
6	OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

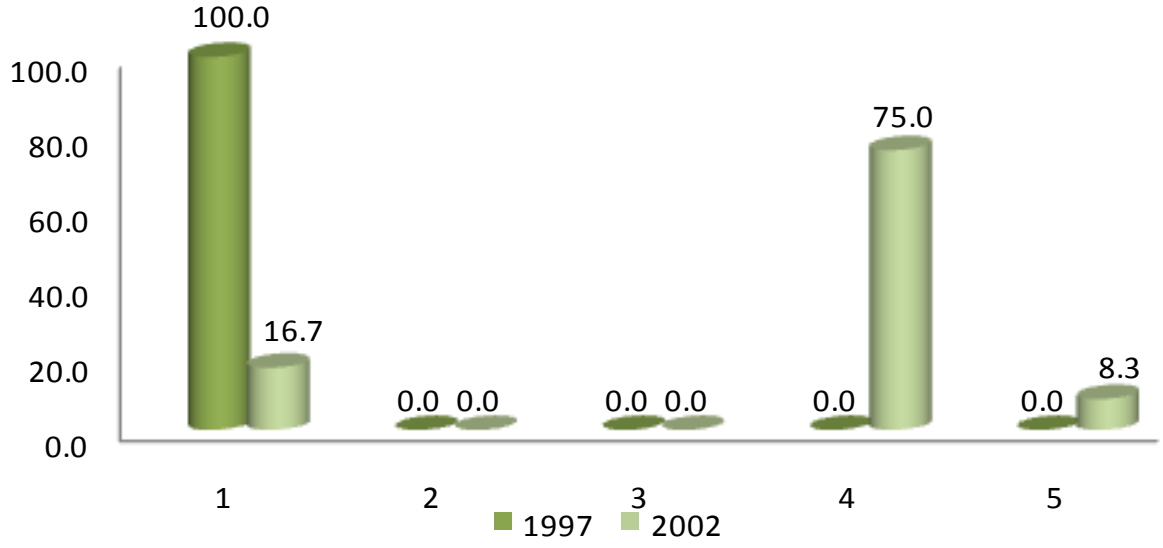
MEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
BOLSA DE TRABAJO	0.0	9.1
ANUNCIO DE PERIÓDICO	0.0	9.1
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	100.0	18.2
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	0.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	0.0	18.2
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.0	9.1
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	0.0
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	9.1
SERVICIO SOCIAL	0.0	27.3
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	100.0	100.0

Los principales medios mediante los cuales los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios, destaca *recomendación de amigos de la licenciatura* con el 100.0 % para la generación 1997, en tanto que para los egresados de 2002, sobresale la opción *anuncio de periódico* con el 27.3%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



- 1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
- 2. APROBAR LOS EXAMENES DE SELECCIÓN
- 3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
- 4. CUMPLIR EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
- 5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta observada para la generación 1997 con el 100%, es la de contar con título de licenciatura; mientras que para la generación 2002, señala que este fue cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización con el 75%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.7 COMO INFLUYERON LOS SIGUIENTES FACTORES EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

1997	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	0.0	100.0	0.0	100.0%
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	100.0	0.0	0.0	100.0%
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	100.0	0.0	0.0	100.0%
La experiencia laboral previa	0.0	100.0	0.0	100.0%
La edad	100.0	0.0	0.0	100.0%
El género	0.0	100.0	0.0	100.0%
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	100.0	0.0	0.0	100.0%
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	0.0	100.0	0.0	100.0%
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	0.0	100.0	0.0	100.0%
Otro	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>44.4</b>	<b>55.6</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0%</b>

Entre los factores que *influyeron poco* en la obtención del empleo para la generación 1997, destaca: a) el prestigio de la institución en que estudió la carrera; b) la experiencia laboral previa; c) el género y d) habilidades tales como idiomas, computación y conocimientos especializados; sin embargo, la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral y la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución, facilitaron la obtención del empleo.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.7 COMO INFLUYERON LOS SIGUIENTES FACTORES EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	54.6	45.5	0.0	100.0%
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	63.6	36.4	0.0	100.0%
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	63.6	36.4	0.0	100.0%
La experiencia laboral previa	45.5	27.3	27.3	100.0%
La edad	36.4	54.6	9.1	100.0%
El género	54.6	45.5	0.0	100.0%
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	27.3	72.7	0.0	100.0%
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	90.9	9.1	0.0	100.0%
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	90.9	9.1	0.0	100.0%
Otro	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>58.6</b>	<b>37.4</b>	<b>4.0</b>	<b>100.0%</b>

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo para la generación 2002 destacan: a) habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados y b) disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia. En contraparte la principal dificultad que enfrentaron los egresados para encontrar empleo fue *la experiencia laboral previa*.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

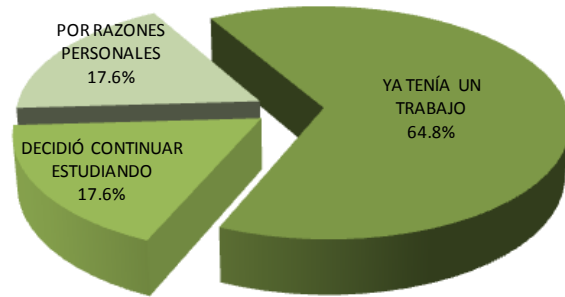
#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR



1997

La razón principal por la que no buscaron empleo los egresados de 1997 y 2002 fue porque ya tenían trabajo, los datos obtenidos así lo refieren: 80.0% y 64.8%, seguido por razones personales con 20.0% y 17.6% respectivamente.



2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

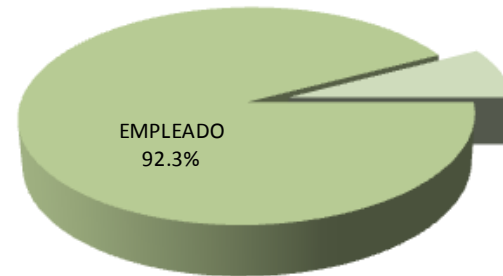
#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.1 EN ESTE TRABAJO ERA



1997

En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura, 100.0% de los egresados de 1997 y 92.3% de la generación 2002, reportó que se desempeñaba como empleado.



2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	16.6	7.7
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	7.7
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	50.0	53.8
SUPERVISOR	0.0	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	0.0
ASISTENTE	16.7	7.7
AYUDANTE	0.0	7.7
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	7.7
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	0.0
AUXILIAR	16.7	7.7
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

La población de egresados objeto de estudio, se desempeñó en ambas generaciones como empleado profesional.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIAN A	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	0.0	0.0	25.0	75.0	100.0
COMERCIO	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>25.0</b>	<b>0.0</b>	<b>12.5</b>	<b>62.5</b>	<b>100.0</b>

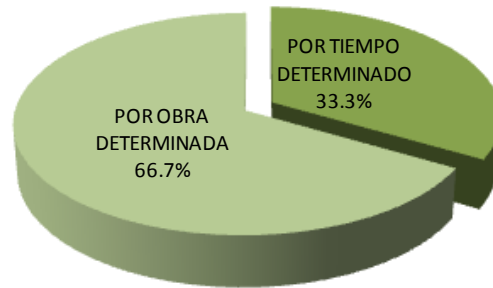
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIAN A	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	11.1	33.3	22.2	33.3	100.0
COMERCIO	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>5.6</b>	<b>16.7</b>	<b>27.8</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

De acuerdo a la respuesta de los egresados 1997 y 2002, el 62.5% y 50.0% respectivamente, trabajaron al concluir su licenciatura en empresas grandes, dentro del giro comercio y transporte, comunicación y servicios.

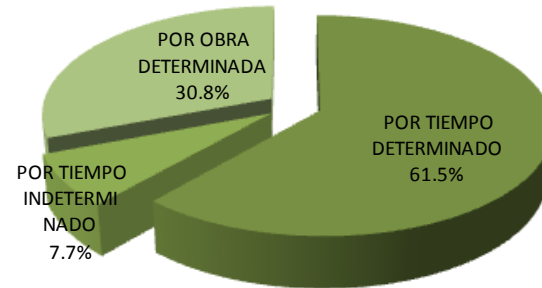
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO



1997



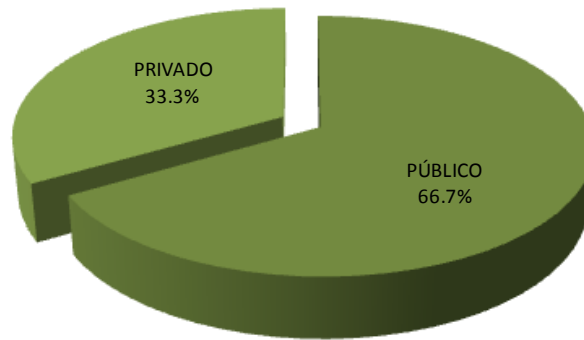
2002

Con respecto al tipo de contratación, la generación 1997 al egreso de su licenciatura fue contratada principalmente por obra determinada (66.7%); mientras que la generación 2002, con el 61.5% destacó tener contratación por tiempo determinado.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

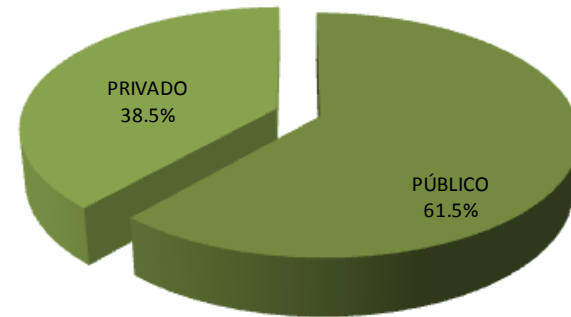
#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.5 REGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN AL EGRESO



1997

En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, 66.7% y 61.5% de las generaciones 1997 y 2002, trabajó en instituciones públicas; mientras que 33.3% y 38.5% respectivamente trabajó en empresas privadas.



2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

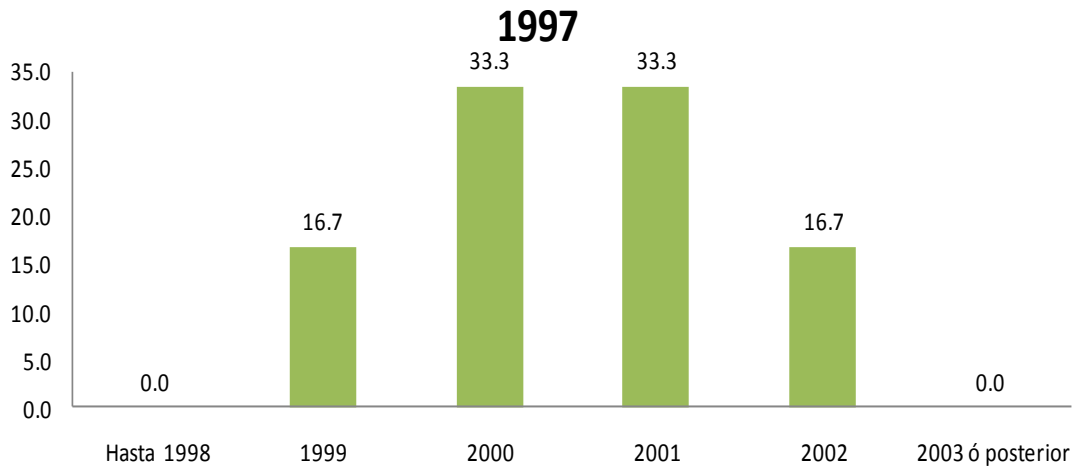
INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
Hasta 10,000	100.0	92.3
Entre 10,001 y 20,000	0.0	7.7
Entre 20,001 y 30,000	0.0	0.0
Entre 30,001 y 40,000	0.0	0.0
Entre 40,001 y 50,000	0.0	0.0
Más de 50,000	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Con respecto al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos destacar que el nivel de sueldos para ambas generaciones, se encuentra hasta \$10,000 pesos.

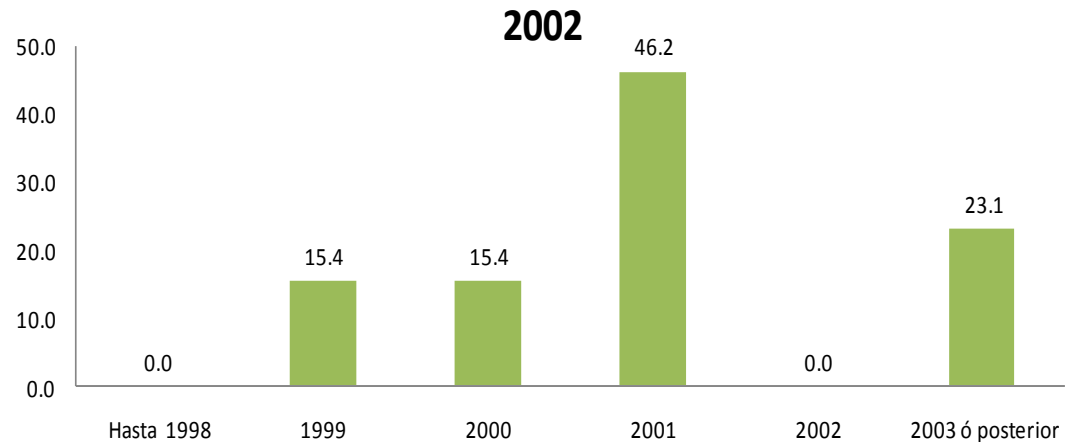
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.7 AÑO EN QUE LO PERCIBÍA



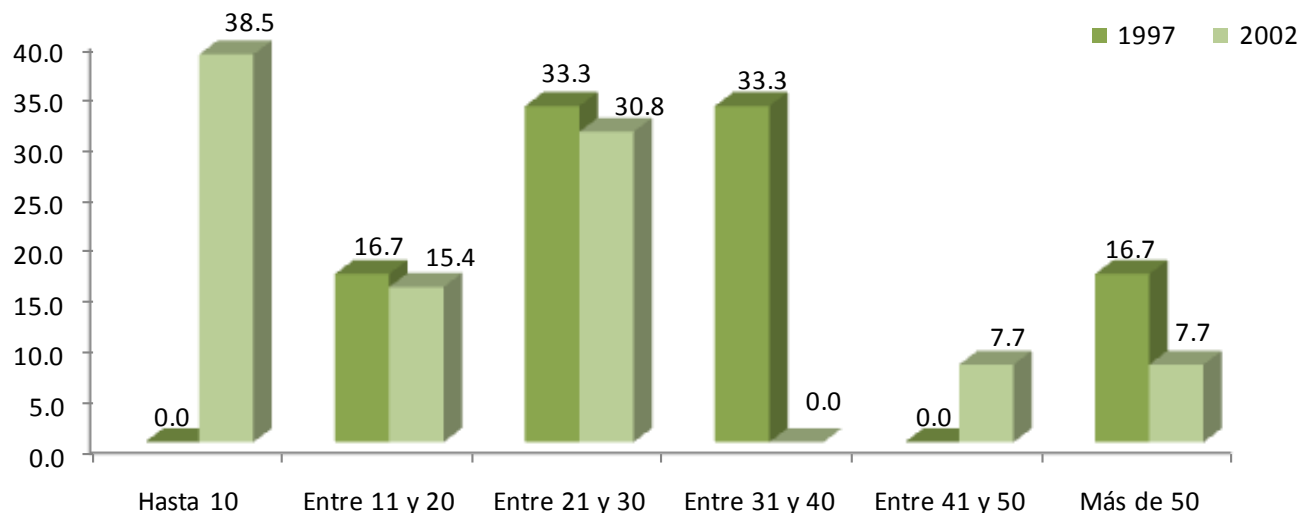
El principal resultado obtenido en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso, sobresale para ambas generaciones, hasta el año 2001 (33.3% y 46.2% respectivamente).



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO



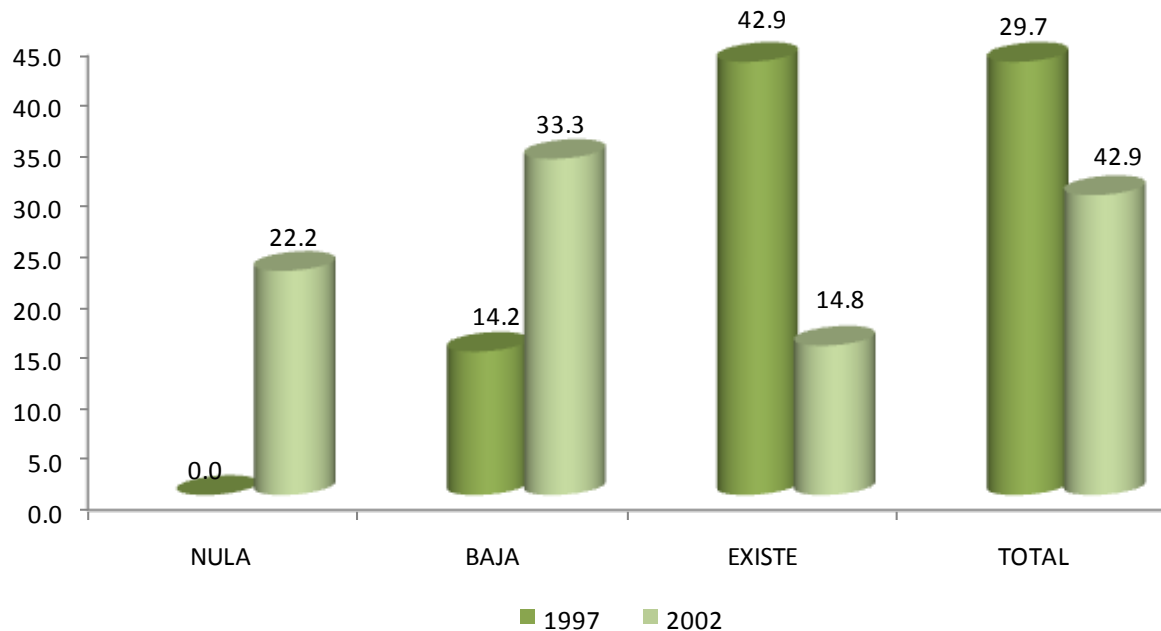
El 33.3% de la generación 1997, mencionó haber durado un promedio entre 21 y 30 y entre 31 y 40 meses en el empleo; mientras que el 38.5% de la generación 2002, duró un promedio de hasta 10 meses en el empleo.

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	0.0	38.5
ENTRE 11 Y 20	16.7	15.4
ENTRE 21 Y 30	33.3	30.8
ENTRE 31 Y 40	33.3	0.0
ENTRE 41 Y 50	0.0	7.7
MÁS DE 50	16.7	7.7
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.9 COINCIDENCIA DE ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON ESTUDIOS



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia* a *nula coincidencia*, la relación que guarda la actividad laboral que realizan con su estudios profesionales, predominando para la generación 1997, con el 42.9% los rubros de existe y total coincidencia; por lo que respecta a la generación 2002, manifestó baja coincidencia con el 33.3%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	33.3	23.1
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.0	0.0
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	16.7	15.4
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	0.0	38.5
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	0.0	15.4
SERVICIOS DE SALUD	0.0	0.0
SERVICIOS DE GOBIERNO	50.0	0.0
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.0	7.6
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

En lo relativo al sector económico donde trabajaron los egresados, destaca para los egresados de 1997, servicios de gobierno; mientras que en la generación 2002, predomina el sector económico de educación.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITABA TRABAJAR
6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
8. OTRO

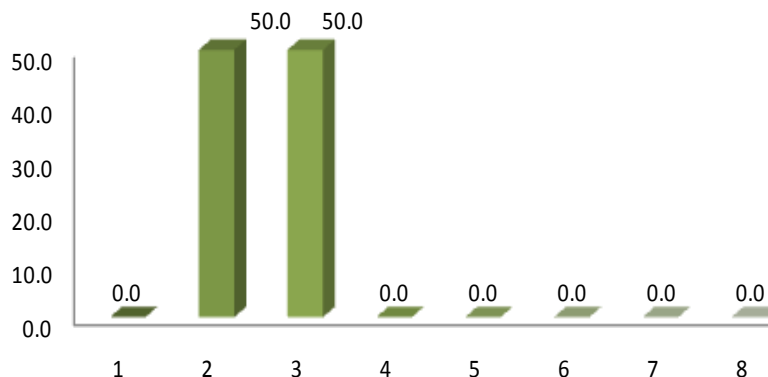
inicio

Sociología

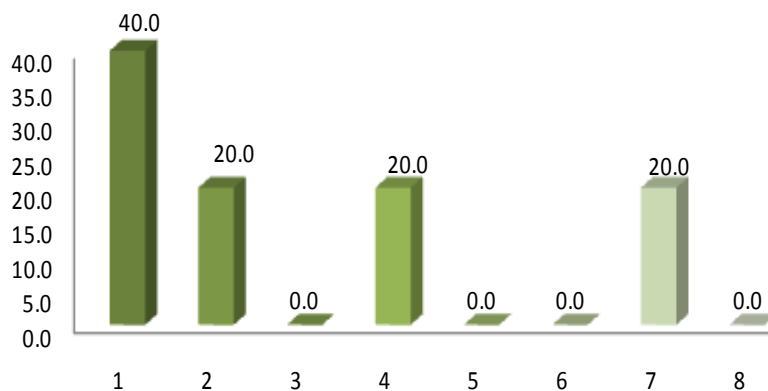
Con relación a la razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura, en la generación 1997, predomina con el 50.0% respectivamente las opciones de “No tuve trabajo porque no encontré y ya no busque” y “Estaba por incorporarme a un trabajo”; en tanto que para los egresados 2002 con el 40.0% destacó, “No tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando”.

#### III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA AL EGRESAR

1997



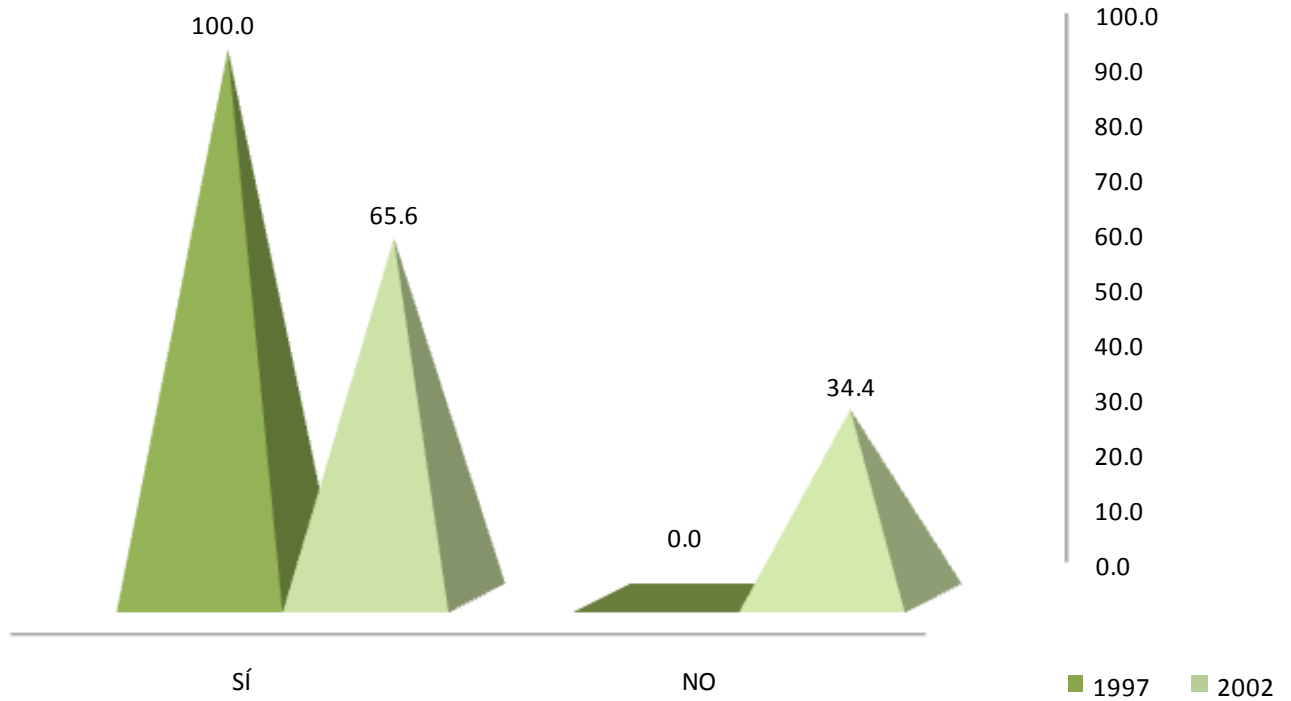
2002



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.1 TRABAJO DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Al preguntarle a los egresados si tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura, la respuesta que tuvo mayor registro para ambas generaciones fue la afirmativa, con 100% para la generación 1997 y 65.6% para los egresados en 2002.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

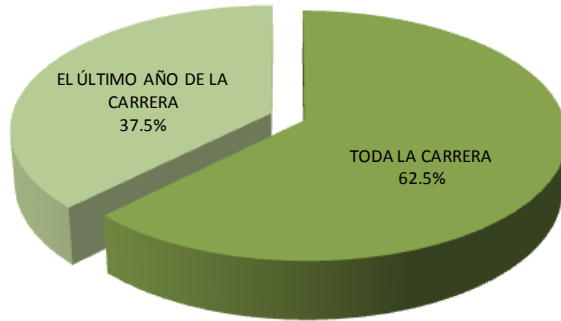
NÚMERO DE EMPLEOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNO	50.0	66.7
DOS	25.0	19.0
TRES	25.0	9.5
CUATRO	0.0	0.0
CINCO	0.0	0.0
SEIS	0.0	0.0
SIETE	0.0	0.0
OCHO	0.0	4.8
NUEVE	0.0	0.0
DIEZ Ó MÁS	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

La respuesta mayor referida al número de empleos que tuvieron los egresados de ambas generaciones, es uno con 50.0% y 66.7% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

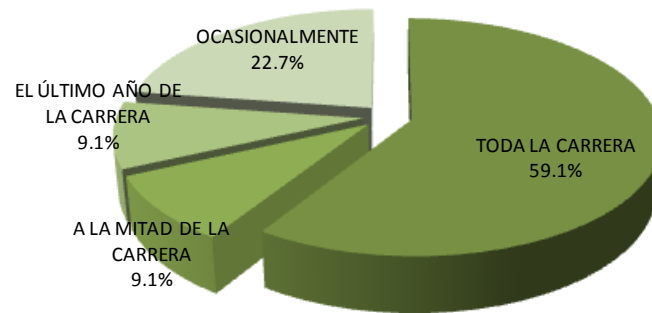
#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ



Para ambas generaciones, este trabajo lo mantuvieron durante toda la carrera, con 62.5% y 59.1% respectivamente.

1997

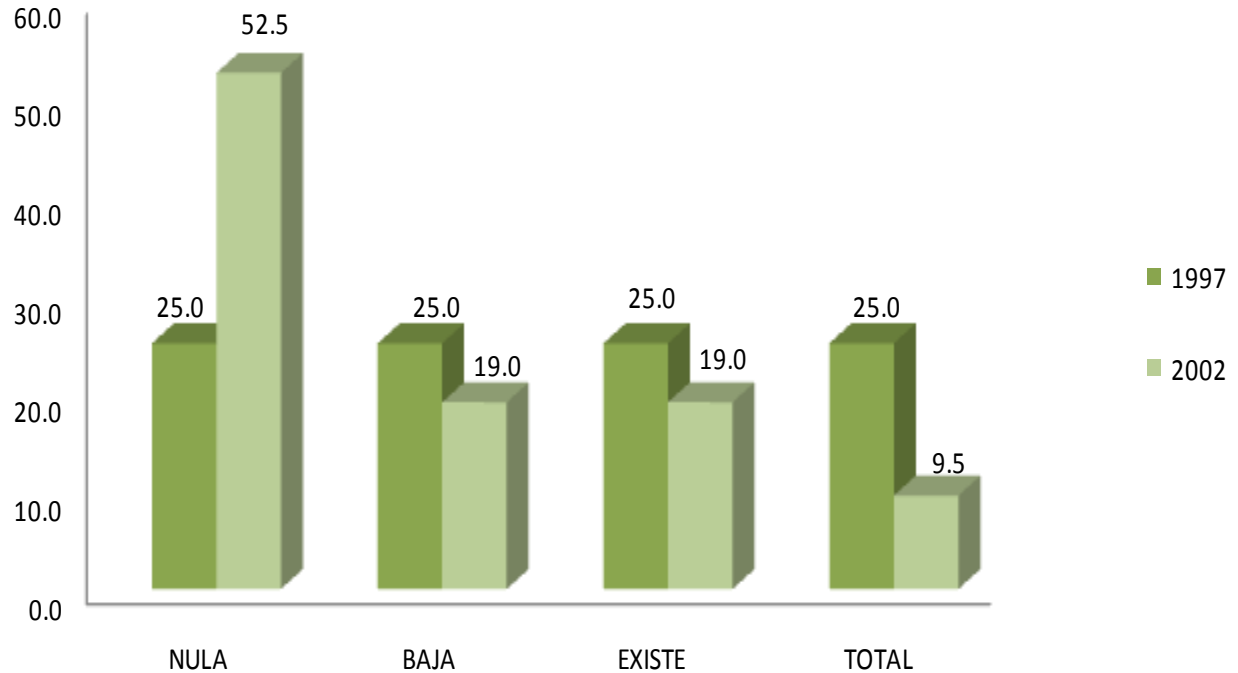


2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS



Con respecto a la coincidencia del trabajo desempeñado durante su licenciatura, la generación 1997 manifestó nula coincidencia, baja coincidencia, existe coincidencia y total coincidencia (25.0% respectivamente), mientras que para la generación 2002 la respuesta que destaca es la que corresponde a nula coincidencia (52.5%).

**unidad  
iztapalapa**

**inicio**

**Sociología**

# **IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL**

## IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad  
iztapa

inicio

Sociología

ASPECTOS	1997				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	12.5	37.5	37.5	12.5	100.0
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	0.0	25.0	62.5	12.5	100.0
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	0.0	12.5	50.0	37.5	100.0
EL TRABAJO EN EQUIPO	0.0	12.5	62.5	25.0	100.0
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	12.5	0.0	37.5	50.0	100.0
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	0.0	0.0	62.5	37.5	100.0
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	0.0	0.0	62.5	37.5	100.0
EL AMBIENTE DE TRABAJO	0.0	0.0	87.5	12.5	100.0
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	0.0	62.5	25.0	12.5	100.0
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	0.0	50.0	12.5	37.5	100.0
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	0.0	0.0	62.5	37.5	100.0
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	0.0	0.0	75.0	25.0	100.0
OTROS ASPECTOS	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de 1997, sobre el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado *satisfecho* destacan los rubros, a) el ambiente de trabajo b) la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad y c) trabajo en equipo; encontrando un porcentaje en *nada satisfecho* con a) la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y b) la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo.

## IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad  
iztapa

inicio

Sociología

ASPECTOS	2002				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	6.2	25.0	43.8	25.0	<b>100.0</b>
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	6.3	15.6	53.1	25.0	<b>100.0</b>
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	9.3	18.8	53.1	18.8	<b>100.0</b>
EL TRABAJO EN EQUIPO	3.2	12.9	64.5	19.4	<b>100.0</b>
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	3.1	21.9	62.5	12.5	<b>100.0</b>
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	3.1	18.8	53.1	25.0	<b>100.0</b>
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	6.2	18.8	50.0	25.0	<b>100.0</b>
EL AMBIENTE DE TRABAJO	9.4	12.5	62.5	15.6	<b>100.0</b>
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	15.6	28.1	37.5	18.8	<b>100.0</b>
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	6.2	34.4	43.8	15.6	<b>100.0</b>
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	3.1	21.9	50.0	25.0	<b>100.0</b>
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	6.3	15.6	40.6	37.5	<b>100.0</b>
OTROS ASPECTOS	100.0	0.0	0.0	0.0	<b>100.0</b>

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho* se preguntó a los egresados de 2002, sobre el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado *satisfecho* destacan los rubros, a) el trabajo en equipo; b) la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo y c) el ambiente de trabajo; encontrando un porcentaje significativo en *nada satisfechos*, en el rubro el salario .



**unidad  
iztapa**

**inicio**

**Sociología**

# **V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL**

## V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad  
iztapalapa

inicio

Sociología

1997	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	0.0	40.0	0.0	60.0	100.0
Conocimientos especializados	20.0	20.0	20.0	40.0	100.0
Conocimientos inter y multidisciplinarios	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0
Conocimiento de lenguas extranjeras	20.0	80.0	0.0	0.0	100.0
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0.0	60.0	0.0	40.0	100.0
Razonamiento lógico y analítico	0.0	0.0	60.0	40.0	100.0
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
Habilidad para tomar decisiones	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0
Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	20.0	40.0	40.0	100.0
Habilidad para trabajar en equipo	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0
Habilidad de dirección / coordinación	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0
Habilidad administrativa	0.0	40.0	60.0	0.0	100.0
Disposición para aprender constantemente	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0
Disposición para el manejo de riesgo	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
Habilidades para las relaciones públicas	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
Puntualidad / formalidad	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
Buena presentación	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
Asumir responsabilidades	0.0	20.0	0.0	80.0	100.0
Creatividad e innovación	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
Identificación con la empresa / institución	0.0	0.0	60.0	40.0	100.0
Apego a normas de ética profesional	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	0.0	60.0	40.0	100.0
Habilidad para trabajar independientemente	0.0	25.0	50.0	25.0	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.5</b>	<b>11.3</b>	<b>30.0</b>	<b>57.2</b>	<b>100.0</b>

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan en su actual trabajo, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, la *mayor exigencia* que enfrentan los egresados de la generación 1997 es: a) disposición para el manejo de riesgo; b) habilidad para la aplicación del conocimiento y c) habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones.

## V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	20.8	20.8	29.2	29.2	100.0
Conocimientos especializados	17.4	17.4	43.5	21.7	100.0
Conocimientos inter y multidisciplinarios	21.7	21.7	30.5	26.1	100.0
Conocimiento de lenguas extranjeras	39.1	43.5	17.4	0.0	100.0
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	8.7	26.1	47.8	17.4	100.0
Razonamiento lógico y analítico	12.5	8.3	33.3	45.9	100.0
Habilidad para la aplicación del conocimiento	4.3	13.0	47.9	34.8	100.0
Habilidad para tomar decisiones	4.2	12.5	37.5	45.8	100.0
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	4.2	8.3	37.5	50.0	100.0
Búsqueda de información pertinente y actualizada	4.2	16.7	29.2	50.0	100.0
Habilidades para procesar y utilizar información	4.2	12.5	45.8	37.5	100.0
Habilidad para trabajar en equipo	12.5	16.7	33.3	37.5	100.0
Habilidad de dirección / coordinación	13.0	13.0	39.2	34.8	100.0
Habilidad administrativa	12.5	25.0	33.3	29.2	100.0
Disposición para aprender constantemente	4.3	8.7	26.1	60.9	100.0
Disposición para el manejo de riesgo	8.3	20.8	29.2	41.7	100.0
Habilidades para las relaciones públicas	4.2	12.5	37.5	45.8	100.0
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	4.3	8.7	30.4	56.6	100.0
Puntualidad / formalidad	4.2	16.7	33.3	45.8	100.0
Buena presentación	4.1	4.2	37.5	54.2	100.0
Asumir responsabilidades	4.2	8.3	33.3	54.2	100.0
Creatividad e innovación	4.2	12.5	25.0	58.3	100.0
Identificación con la empresa / institución	4.1	16.7	29.2	50.0	100.0
Apego a normas de ética profesional	4.3	4.3	30.4	61.0	100.0
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	4.1	4.2	29.2	62.5	100.0
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	4.3	13.0	30.4	52.3	100.0
Habilidad para trabajar independientemente	0.0	21.7	43.5	34.8	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>8.7</b>	<b>15.1</b>	<b>34.1</b>	<b>42.1</b>	<b>100.0</b>

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan en su actual trabajo, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, la *mayor exigencia* que enfrentan los egresados de la generación 2002 es: a) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia ; b) Apego a normas de ética profesional y c) Disposición para aprender constantemente.

unidad  
iztapalapa

inicio

Sociología

**unidad  
iztapalapa**

**inicio**

**Sociología**

# **VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA**

## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

### VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	10.5	47.4	34.2	7.9	100.0
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	13.1	47.4	26.3	13.2	100.0
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	13.2	42.1	34.2	10.5	100.0
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	2.6	15.8	57.9	23.7	100.0
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	15.8	52.6	31.6	100.0
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	5.2	21.1	50.0	23.7	100.0
OTRO	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>7.4</b>	<b>31.6</b>	<b>42.5</b>	<b>18.4</b>	<b>100.0</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	9.8	26.2	49.2	14.8	100.0
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	13.1	46.0	31.1	9.8	100.0
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	19.7	32.8	37.7	9.8	100.0
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	6.5	11.5	54.1	27.9	100.0
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	14.8	62.3	22.9	100.0
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	6.6	13.1	54.1	26.2	100.0
OTRO	0.0	33.3	33.4	33.3	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>8.0</b>	<b>25.4</b>	<b>46.0</b>	<b>20.7</b>	<b>100.0</b>

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de *totalmente* a *nada*, los egresados de ambas generaciones opinaron que la Licenciatura en Sociología los preparó *mucho* para: a) pensar creativamente; b) continuar capacitándose; y c) desarrollarse de manera independiente. .

## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

### VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

1997	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	0.0	25.0	75.0	100.0
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.0	0.0	25.0	75.0	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	50.0	25.0	25.0	100.0
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	0.0	12.5	37.5	50.0	100.0
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	12.5	75.0	0.0	12.5	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>2.5</b>	<b>27.5</b>	<b>22.5</b>	<b>47.5</b>	<b>100.0</b>

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	18.2	18.2	63.6	100.0
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.0	18.2	27.3	54.5	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	3.0	39.4	39.4	18.2	100.0
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	6.0	21.2	45.5	27.3	100.0
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	39.4	30.3	12.1	18.2	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>9.7</b>	<b>25.5</b>	<b>28.5</b>	<b>36.4</b>	<b>100.0</b>

Partiendo de una escala valorativa que va de *mucho* a *ningún énfasis*, se pidió a los egresados de ambas generaciones, que opinaran sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursaron. De ello se observa que la mayor frecuencia de respuesta aparece en la clasificación *mucho énfasis*, destacando para ambas generaciones, los rubros de enseñanza teórica y enseñanza metodológica.

## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

### VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	0.0	75.0	25.0	100.0
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	25.0	50.0	25.0	100.0
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	12.5	87.5	0.0	100.0
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	12.5	87.5	0.0	100.0
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	25.0	62.5	12.5	100.0
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	12.5	75.0	12.5	100.0
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	12.5	75.0	12.5	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>12.5</b>	<b>76.6</b>	<b>10.9</b>	<b>100.0</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	18.2	54.5	27.3	100.0
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	12.1	66.7	21.2	100.0
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	24.2	51.6	24.2	100.0
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	3.0	6.1	63.6	27.3	100.0
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	12.1	57.6	30.3	100.0
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	15.2	63.6	21.2	100.0
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	21.2	63.6	15.2	100.0
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	15.2	63.6	21.2	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.4</b>	<b>15.5</b>	<b>60.6</b>	<b>23.5</b>	<b>100.0</b>

En una escala de valores que oscila entre *nada a totalmente*, los egresados de ambas generaciones opinaron que el plan de estudios que cursaron, les proporcionó *mucho*: a) Capacidad analítica y lógica y b) Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina.

**unidad  
iztapa**

**inicio**

**Sociología**

# **VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA**



## VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

unidad  
iztapa

inicio

Sociología

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	0.0	62.5	37.5	100.0
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	0.0	37.5	25.0	37.5	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>12.5</b>	<b>45.8</b>	<b>41.7</b>	<b>100.0</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	3.1	6.3	53.1	37.5	100.0
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	15.2	54.5	30.3	100.0
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	0.0	18.8	53.1	28.1	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.0</b>	<b>13.4</b>	<b>53.6</b>	<b>32.0</b>	<b>100.0</b>

En esta parte se pidió a los egresados de ambas generaciones que calificaran a la Institución en términos de la formación social recibida. Dicha calificación se da sobre la base de una escala que va de *totalmente* a *nada*. Así, las generaciones de estudio coincidieron al responder que la formación social recibida los impulsó, *mucho*: a) a estar más informado; b) a ser más participativo en asuntos de interés público; y c) a promover iniciativas benéficas para la colectividad.

unidad  
iztapa

inicio

Sociología

# VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

## VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### VIII.1 QUÉ MODIFICACIONES SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	87.5	12.5	0.0	100.0
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	62.5	37.5	0.0	100.0
CONTENIDOS TÉCNICOS	85.7	14.3	0.0	100.0
PRÁCTICAS PROFESIONALES	100.0	0.0	0.0	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	50.0	37.5	12.5	100.0
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	87.5	12.5	0.0	100.0
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	87.5	12.5	0.0	100.0
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	25.0	62.5	12.5	100.0
OTRA	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>73.2</b>	<b>23.7</b>	<b>3.1</b>	<b>100.0</b>

2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	54.6	33.3	12.1	100.0
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	78.8	15.2	6.1	100.0
CONTENIDOS TÉCNICOS	69.7	30.3	0.0	100.0
PRÁCTICAS PROFESIONALES	93.9	6.1	0.0	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	54.6	45.5	0.0	100.0
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	75.8	21.2	3.0	100.0
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	84.9	15.2	0.0	100.0
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	13.3	63.3	23.3	100.0
OTRA	50.0	0.0	50.0	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>63.9</b>	<b>25.6</b>	<b>10.5</b>	<b>100.0</b>

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, las respuestas más frecuentes de los egresados sugieren que se *amplíen*: a) las prácticas profesionales; y b) enseñanza de programas computacionales. Por otro lado, recomiendan *mantener*: a) enseñanza de física, química y otras ciencias básicas; b) enseñanza de matemáticas y estadística; y c) contenidos técnicos.

## VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### VIII.2 EN QUÉ GRADO ES IMPORTANTE ACTUALIZAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997 (%)				
ASPECTOS A ACTUALIZAR	Nada	Poco	Importante	Mucho
CONTENIDOS MATEMÁTICOS	0.0	0.0	12.5	87.5
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	0.0	25.0	75.0
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	0.0	25.0	75.0
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	12.5	12.5	75.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	25.0	12.5	62.5
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	14.3	42.9	14.3	28.5
OTROS	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PROMEDIOS</b>	2.4	13.4	17.0	67.3
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>			

2002 (%)				
ASPECTOS A ACTUALIZAR	Nada	Poco	Importante	Mucho
CONTENIDOS MATEMÁTICOS	3.0	9.1	21.2	66.7
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	3.0	3.0	15.2	78.8
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	6.1	24.2	69.7
PRÁCTICAS PROFESIONALES	3.0	3.0	6.1	87.9
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	12.1	18.2	69.7
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	13.3	13.3	30.0	43.4
OTROS	50.0	0.0	50.0	0.0
<b>PROMEDIOS</b>	10.4	6.7	23.6	59.4
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>			

Cuando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre *muy importante* y *nada importante*, los egresados de ambas generaciones manifestaron que es *muy importante* actualizar: a) contenidos matemáticos; b) practicas profesionales y c) contenidos técnicos y metodológicos.

**unidad  
iztapa**

**inicio**

**Sociología**

# **IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES**

## IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

1997	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.0	0.0	50.0	50.0	<b>100.0</b>
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.0	12.5	25.0	62.5	<b>100.0</b>
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	0.0	12.5	37.5	50.0	<b>100.0</b>
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	0.0	0.0	25.0	75.0	<b>100.0</b>
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	0.0	0.0	25.0	75.0	<b>100.0</b>
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	0.0	0.0	50.0	50.0	<b>100.0</b>
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	0.0	0.0	25.0	75.0	<b>100.0</b>
RESPECTO AL ALUMNADO	0.0	0.0	0.0	100.0	<b>100.0</b>
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	0.0	0.0	100.0	<b>100.0</b>
PUNTUALIDAD	0.0	12.5	25.0	62.5	<b>100.0</b>
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.0	12.5	25.0	62.5	<b>100.0</b>
OTRA	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>4.5</b>	<b>26.1</b>	<b>69.3</b>	<b>100.0</b>

Para la generación de 1997 entre el 76.0% y 100% de los docentes cumplía con: a) respeto al alumnado; b) asistencia regular a clases y c) pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos.

## IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.0	8.8	32.4	58.8	<b>100.0</b>
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.0	14.7	44.1	41.2	<b>100.0</b>
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	2.9	14.7	50.0	32.4	<b>100.0</b>
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	2.9	11.8	47.1	38.2	<b>100.0</b>
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	0.0	11.7	41.2	47.1	<b>100.0</b>
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	0.0	8.8	50.0	41.2	<b>100.0</b>
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	0.0	17.6	44.2	38.2	<b>100.0</b>
RESPECTO AL ALUMNADO	2.9	2.9	35.3	58.9	<b>100.0</b>
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	11.8	35.3	52.9	<b>100.0</b>
PUNTUALIDAD	0.0	7.9	38.2	53.9	<b>100.0</b>
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.0	14.7	50.0	35.3	<b>100.0</b>
OTRA	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.8</b>	<b>11.4</b>	<b>42.5</b>	<b>45.3</b>	<b>100.0</b>

Para la generación de 2002 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) respeto al alumnado; b) conocimiento amplio de la materia; c) puntualidad y asistencia regular a clases.

unidad  
iztapa

inicio

Sociología

# X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL



## X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	0.0	37.5	37.5	25.0	<b>100.0</b>
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	0.0	62.5	37.5	0.0	<b>100.0</b>
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	0.0	12.5	62.5	25.0	<b>100.0</b>
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	0.0	25.0	75.0	0.0	<b>100.0</b>
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	12.5	37.5	50.0	0.0	<b>100.0</b>
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	0.0	25.0	75.0	0.0	<b>100.0</b>
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	0.0	25.0	75.0	0.0	<b>100.0</b>
TRIMESTRE	0.0	25.0	75.0	0.0	<b>100.0</b>
MODELO ACADÉMICO	0.0	0.0	100.0	0.0	<b>100.0</b>
EDUCACIÓN CONTÍNUA	0.0	12.5	75.0	12.5	<b>100.0</b>
PROFESORES INVESTIGADORES	0.0	0.0	75.0	25.0	<b>100.0</b>
OTRO	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>100.0</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.1</b>	<b>23.9</b>	<b>67.0</b>	<b>8.0</b>	<b>100.0</b>

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general los egresados de ambas generaciones tienen una *Buena* opinión en los siguientes aspectos: a) modelo académico; b) atención del responsable de la carrera a los alumnos y c) trimestre.

unidad  
iztapalapa

inicio

Sociología

## X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	5.8	32.4	47.1	14.7	<b>100.0</b>
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	11.8	38.2	38.2	11.8	<b>100.0</b>
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESINAS	5.9	26.5	38.2	29.4	<b>100.0</b>
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	5.9	23.5	55.9	14.7	<b>100.0</b>
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	20.6	23.5	41.2	14.7	<b>100.0</b>
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	17.6	14.7	55.9	11.8	<b>100.0</b>
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	2.9	14.7	61.8	20.6	<b>100.0</b>
TRIMESTRE	0.0	14.7	52.9	32.4	<b>100.0</b>
MODELO ACADÉMICO	0.0	17.6	50.0	32.4	<b>100.0</b>
EDUCACIÓN CONTÍNUA	2.9	14.7	50.0	32.4	<b>100.0</b>
PROFESORES INVESTIGADORES	0.0	14.7	29.4	55.9	<b>100.0</b>
OTRO	100.0	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>14.5</b>	<b>19.6</b>	<b>43.4</b>	<b>22.6</b>	<b>100.0</b>

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general los egresados de ambas generaciones tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos: a) entrega de los programas de las materias y seminarios; b) apoyo y orientación para la realización del servicio social y c) trimestre.

unidad  
iztapa

inicio

Sociología

unidad  
iztapa

inicio

Sociología

# XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

## XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad  
iztapalapa

inicio

Sociología

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	0.0	25.0	62.5	12.5	100.0
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	0.0	25.0	75.0	0.0	100.0
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	12.5	12.5	75.0	0.0	100.0
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	12.5	37.5	37.5	12.5	100.0
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0
EQUIPAMIENTO DE AULAS	0.0	25.0	75.0	0.0	100.0
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	0.0	25.0	75.0	0.0	100.0
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	0.0	25.0	50.0	25.0	100.0
LIMPIEZA DE SALONES	0.0	25.0	75.0	0.0	100.0
LIMPIEZA DE SANITARIOS	0.0	37.5	62.5	0.0	100.0
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	0.0	37.5	62.5	0.0	100.0
NORMATIVIDAD	0.0	12.5	87.5	0.0	100.0
ÓRGANOS COLEGIADOS	0.0	12.5	87.5	0.0	100.0
BOLSA DE TRABAJO	37.5	50.0	12.5	0.0	100.0
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	0.0	25.0	75.0	0.0	100.0
CLIMA ORGANIZACIONAL	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
CAFETERÍA	0.0	37.5	62.5	0.0	100.0
SERVICIOS MÉDICOS	28.5	28.6	42.9	0.0	100.0
ACTIVIDADES CULTURALES	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	0.0	12.5	87.5	0.0	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>4.3</b>	<b>24.0</b>	<b>69.3</b>	<b>2.4</b>	<b>100.0</b>

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido, los egresados de la generación 1997 calificaron en *Buena calidad*, los siguientes aspectos: a) Clima organizacional; b) información y comunicación universitaria y c) actividades culturales.

## XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	6.0	27.3	60.6	6.1	100.0
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	8.8	38.2	38.3	14.7	100.0
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	32.4	29.4	23.5	14.7	100.0
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	23.5	32.4	32.4	11.7	100.0
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	14.7	41.2	41.2	2.9	100.0
EQUIPAMIENTO DE AULAS	8.8	41.2	38.2	11.8	100.0
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	18.2	24.2	51.5	6.1	100.0
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	8.8	32.4	41.2	17.6	100.0
LIMPIEZA DE SALONES	5.9	44.1	38.2	11.8	100.0
LIMPIEZA DE SANITARIOS	38.2	35.3	20.6	5.9	100.0
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	6.1	30.3	57.6	6.0	100.0
NORMATIVIDAD	2.9	20.6	67.7	8.8	100.0
ÓRGANOS COLEGIADOS	11.7	26.5	55.9	5.9	100.0
BOLSA DE TRABAJO	38.2	38.3	20.6	2.9	100.0
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	20.6	38.2	29.4	11.8	100.0
CLIMA ORGANIZACIONAL	6.0	39.4	45.5	9.1	100.0
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	11.8	35.3	44.1	8.8	100.0
CAFETERÍA	14.7	47.1	23.5	14.7	100.0
SERVICIOS MÉDICOS	9.1	33.3	54.6	3.0	100.0
ACTIVIDADES CULTURALES	0.0	28.1	53.1	18.8	100.0
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	9.1	42.4	33.3	15.2	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>14.1</b>	<b>34.5</b>	<b>41.5</b>	<b>9.9</b>	<b>100.0</b>

En general, los egresados de la generación 2002, registraron en *buena* calidad los siguientes aspectos: a) normatividad; b) atención a las solicitudes de documentación y registro; y c) limpieza de los laboratorios.

unidad  
iztapa

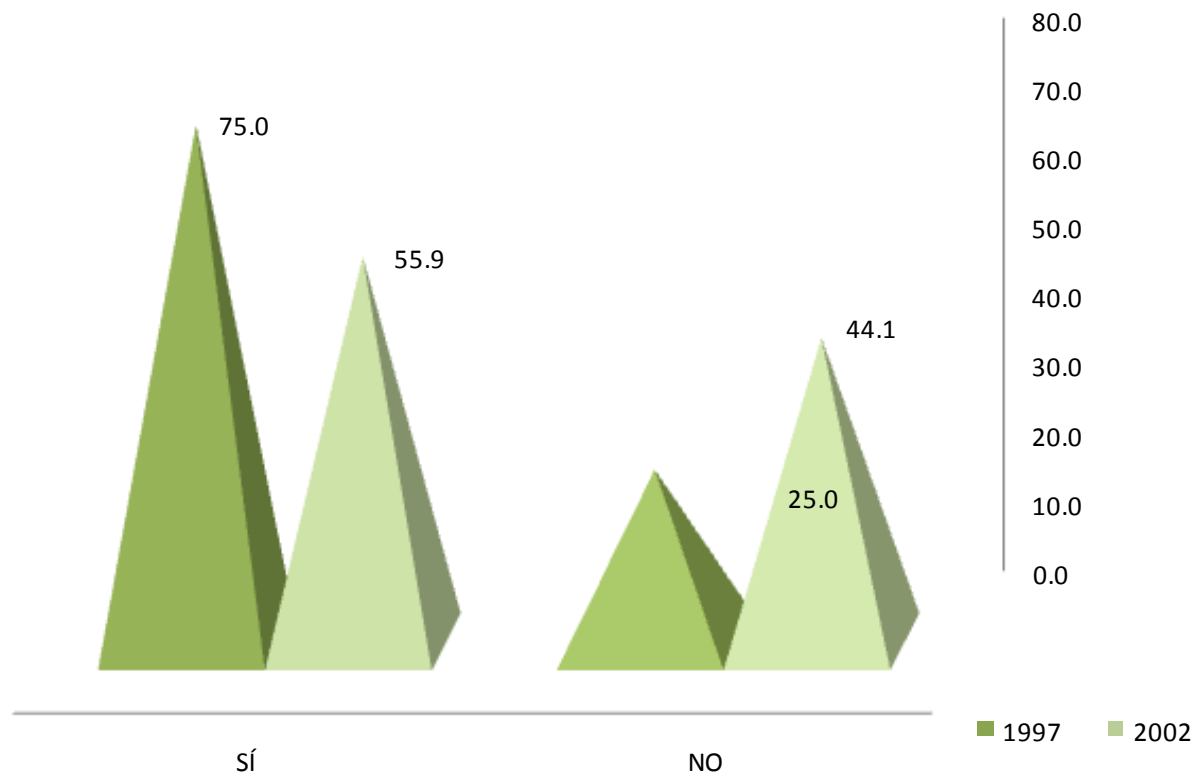
inicio

Sociología

## **XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA**

## XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

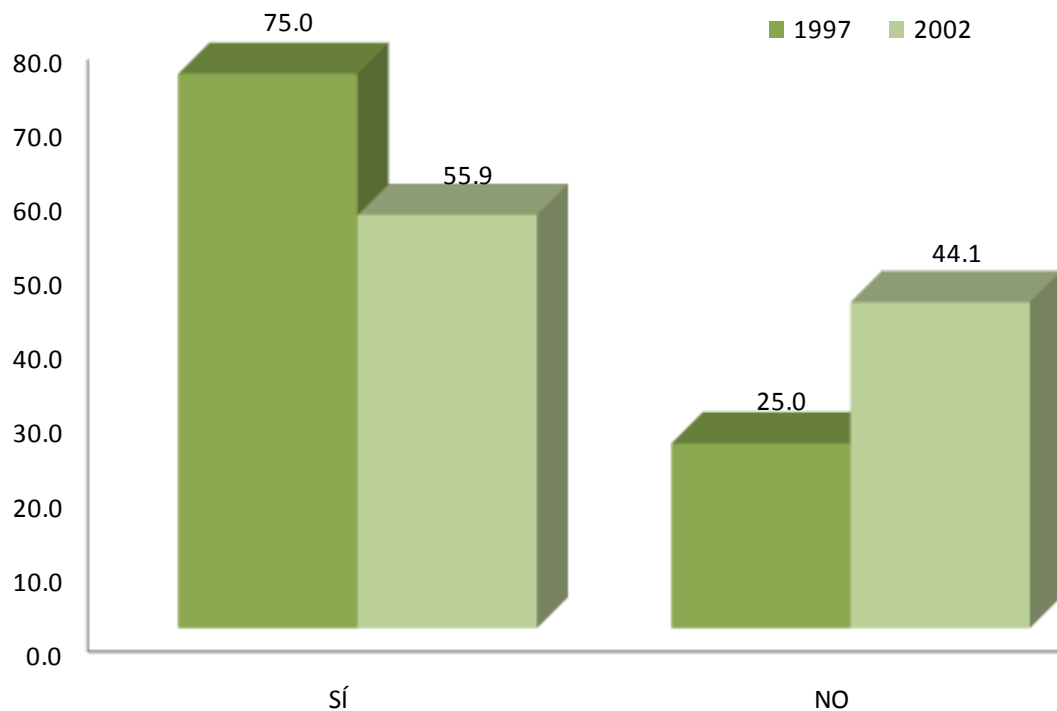
### XII.1 ¿ELIGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado por la generación 1997 en un 75.0% y para los egresados de 2002 en 55.9%. En contraparte, el 25.0% y el 44.1% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana *Iztapalapa*.

## XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

### XII.2 ¿ELIGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la licenciatura en **Sociología**, el nivel de satisfacción fue del 75.0% para los egresados de 1997 y 55.9% para la generación 2002.

unidad  
iztapa

inicio

Sociología



## CRÉDITOS

### **Dirección general del proyecto**

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Dirección de Planeación, Rectoría General

Mtro. Salvador Víctor Manuel Assennatto Blanco

Coordinación de Planeación e Información, Unidad Iztapalapa

### **Seguimiento, análisis y elaboración del reporte**

Lic. Juan Carlos Sáenz de la Vega, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

### **Cálculo y tratamiento estadístico**

Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

### **Diseño de la carátula del CD**

D.C.G. Claudia Liliana López López, COPLADA, Unidad Xochimilco

D.C.G. Víctor Hugo Romero Maury, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

### **Desarrollo informático del sistema de información**

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General